

Lara Pflüger-Wagner

Junior Werbemanagerin



✉ lara.pflueger-wagner@example.de ☎ +49 30 5678 9012 📍 Berlin, Deutschland 🌐 larapflueger.de
🌐 linkedin.com/in/larapfluegerwagner 📄 behance.net/larapflueger

Profil

Junior Werbemanagerin mit B.A. Marketing-Management (Hochschule Macromedia München, Note 1,8) und 2 Jahren Werbe-Erfahrung bei Scholz & Friends und Publicis Pixelpark. Verantwortet 320.000 € monatliches Mediabudget für DTC-Marken mit durchschnittlich 2,8x ROAS. Google Ads, Meta Blueprint und HubSpot zertifiziert.

Berufserfahrung

Junior Werbemanagerin 01/2025 - heute
Scholz & Friends Berlin, Deutschland
Junior-Rolle im Performance-Team für Beiersdorf- und Telekom-Konten

- Verantwortung für 320.000 € monatliches Mediabudget über Meta Ads, Google Ads und TikTok Ads, durchschnittlicher ROAS 2,8x
- Aufbau und Steuerung von 18 Always-on-Kampagnen für Eucerin DACH mit CPA-Reduktion um 22 % in 6 Monaten
- Erstellung wochenweiser Looker-Studio-Dashboards für 4 Kunden, fester Reporting-Standard im Team
- Mitarbeit an Pitch für Telekom-Tarif-Launch mit Gewinn eines 2,2 Mio. € Jahres-Etats

Werkstudent Performance Marketing 10/2023 - 12/2024
Publicis Pixelpark Köln, Deutschland
Werkstudent für B2B-Konten im Performance-Bereich

- Setup und Optimierung von Google-Ads-Kampagnen mit 60.000 € monatlichem Budget für SaaS-Kunden
- Aufbau einer Keyword-Strukturierungs-Vorlage, die agenturweit für 18 Konten ausgerollt wurde
- Co-Reporting in GA4 und HubSpot, wöchentliche QBR-Slides für Senior-Kundenberater
- Mitarbeit an 4 LinkedIn-Ads-Kampagnen mit durchschnittlich 32 % unter Benchmark-CPL

Ausbildung

B.A. Marketing-Management 10/2021 - 09/2024
Hochschule Macromedia München München, Deutschland
Marketing-Management GPA: 1,8

Fähigkeiten

Google Ads (Search & Display)

Meta Ads Manager

TikTok Ads

Google Analytics 4

Looker Studio

HubSpot Marketing Hub

Hootsuite & Sprout Social

Briefing & Kampagnenplanung

Zertifikate

Google Analytics Individual Qualification (GAIQ)
06/2025

Meta Blueprint Media Planning
11/2024

HubSpot Inbound Marketing Certification
04/2024

Sprachen

Deutsch Muttersprache
Englisch C1
Spanisch B2

Projekte

Re-Launch-Kampagne Beiersdorf Eucerin (Scholz & Friends)

06/2025 - 09/2025

Co-Bearbeitung eines integrierten Mediaplans im Volumen von 1,4 Mio. € über Meta, Google Ads und Pinterest

Stärken

Datengetriebene Optimierung

Iteriere wöchentlich an Kampagnen-Strukturen auf Basis von GA4-Reports und steigerte CTR im Schnitt um 24 %

Cross-funktionale Zusammenarbeit

Stimme Briefings mit Kreation, Mediaplanung und Kunde sauber ab und reduziere so Korrekturschleifen um die Hälfte

Strukturierte Arbeitsweise

Dokumentiere Test-Hypothesen und Ergebnisse in Notion, sodass Junior-Kollegen Kampagnen-Setups in Stunden statt Tagen wiederholen