



# Lukas Brodtbeck

Junior Werbetexter

lukas.brodtbeck@example.de

München, Deutschland

linkedin.com/in/lukasbrodtbeck

+49 89 3456 7890

lukasbrodtbeck.de

readcv.com/lukasbrodtbeck

## Profil

Junior Werbetexter mit B.A. Kommunikationsdesign der Hochschule Macromedia München und 18 Monaten Agenturerfahrung bei Serviceplan Group und Scholz & Friends. Fokus auf Social-Copy, Performance-Headlines und Newsletter-Sequenzen mit dokumentierter CTR-Verantwortung. Read.cv-Portfolio mit 9 ausgelieferten DACH-Kampagnen und einer ADC-Junior-Award-Nominierung.

## Berufserfahrung

**Junior Werbetexter** 10/2024 - heute

Serviceplan Group München, Deutschland

Junior-Texter im 6-köpfigen Kreativteam für FMCG- und Mobility-Kunden

- Texten von 120 Performance-Ads pro Quartal für BMW Group Brand mit durchschnittlicher CTR von 1,9% (Benchmark 1,2%)
- Konzeption von Newsletter-Strecken für Henkel Consumer Brands, Open-Rate von 21% auf 29% gehoben
- Mitarbeit am ADC-Junior-Award-Eintrag für eine Edeka-Idee, Bronze-Nominierung Kategorie Print-Craft
- Pflege der Marken-Voice-Guides in Confluence für 4 Kunden, 38 dokumentierte Tonalitäts-Beispiele
- Co-Texten von 24 TikTok-Skripten für BMW Group Mini, durchschnittliche View-Through-Rate 54%

**Werkstudent Text** 03/2023 - 09/2024

Scholz & Friends Berlin, Deutschland

Werkstudent im Berliner Text-Team neben dem Bachelorstudium

- Lieferung von 18 Long-Copy-Texten für RTL Group Print-Kampagne mit Druckfahnen-Freigabe in 2 Runden
- Co-Konzeption von 8 Social-Media-Posts pro Woche für HelloFresh SE, Engagement-Rate +12% YoY
- Lektorat in Adobe InCopy mit Korrekturzeit pro Text von 75 auf 28 Minuten reduziert

## Sprachen

Deutsch Muttersprache

Englisch C1

Französisch B2

## Ausbildung

**B.A. Kommunikationsdesign** 10/2021 - 09/2024

Hochschule Macromedia München

München, Deutschland

Kommunikationsdesign GPA: 1,8

## Fähigkeiten

Konzeption & Texten, Adobe InCopy / InDesign,

Performance-Copy, Storytelling,

SEO-Texten (Surfer SEO), GPT-4 / Jasper.ai,

Notion & Confluence, Hemingway & Grammarly

## Projekte

**Spec-Kampagne: Stiftung Warentest Modernisierung**

06/2025 - heute

6-teiliges Kampagnen-Konzept mit Long-Copy-Print und Social-Carousel-Adaption, Read.cv Case-Study mit 1.800 Klicks

**Texterschmiede-München-Abschlussprojekt**

01/2025 - 04/2025

Kampagnen-Idee für Bayerische Staatsbibliothek, im Texterclub-Showcase 2025 ausgewählt

## Zertifikate

**Texter:in IHK Abschluss** 03/2025

**Texterclub München Grundkurs Werbetext**

10/2024

**HubSpot Inbound Content Certification** 05/2024

## Stärken

---

### **Kreativität auf Briefing**

Liefere pro Briefing 25-30 Headline-Routen mit klarer Begründung statt Bauchgefühl

### **Zielgruppen-Empathie**

Höre Kundengespräche, lese Forenposts und übersetze die Sprache der Zielgruppe direkt in Copy

### **Disziplinierte Brand-Treue**

Pflege Tonalitäts-Bibliotheken in Notion und melde Tonalitätsdrift in Reviews proaktiv