

# Mia Sennhauser-Krause

## Kampagnen-Managerin

✉ mia.sennhauser-krause@example.de • 📞 +49 30 9012 3456 • 📍 Berlin, Deutschland  
🌐 miasennhauser.de • 🌐 linkedin.com/in/miasennhauserkrause • 🌐 behance.net/miasennhauser

### Profil

Kampagnen-Managerin mit 5 Jahren Erfahrung in integrierter Kampagnen-Steuerung für DACH-CPG- und E-Commerce-Marken bei HelloFresh SE und Zalando SE. Verantwortet 2,4 Mio. € jährliches Kampagnen-Budget mit blendeten ROAS 3,1x und führt ein 4-köpfiges Cross-Funktions-Team. HubSpot- und Salesforce-zertifiziert.

### Berufserfahrung

02/2023 - heute  
Berlin, Deutschland

#### Kampagnen-Managerin

HelloFresh SE

Kampagnen-Managerin im DTC-Marketing-Team für DACH

- Konzeption und Steuerung von 12 Always-on- und Saison-Kampagnen mit 2,4 Mio. € jährlichem Budget
- Führung eines 4-köpfigen Cross-Funktions-Teams aus Performance, Brand, Creative und Lifecycle
- Steigerung des blendeten ROAS von 2,2x auf 3,1x in 18 Monaten durch Audience-Restructuring und PMax
- Aufbau einer Salesforce-Marketing-Cloud-Journey für Re-Aktivierung, 28 % Lift bei Reactivation-Rate

10/2020 - 01/2023  
Berlin, Deutschland

#### Junior Kampagnen-Managerin

Zalando SE

Junior Kampagnen-Managerin im Brand-Marketing-Team

- Co-Steuerung von Saison-Kampagnen mit 1,4 Mio. € Mediabudget über Meta, Google und Pinterest
- Aufbau einer wöchentlichen Reporting-Suite in GA4 und Looker Studio für 6 Kampagnen-Streams
- Mitarbeit am Zalando-Privet-Launch mit 38 Mio. organischen Social-Impressionen

### Ausbildung

10/2018 - 09/2020  
Oestrich-Winkel,  
Deutschland

#### M.A. Strategic Marketing

EBS Universität für Wirtschaft und Recht  
Strategic Marketing • 1,7

10/2015 - 09/2018  
Berlin, Deutschland

#### B.A. Marketing-Management

Hochschule Macromedia Berlin  
Marketing-Management • GPA: 1,9

## Fähigkeiten

- Kampagnenkonzeption
- Google Ads & Meta Ads
- Salesforce Marketing Cloud
- HubSpot Marketing Hub
- GA4 & Looker Studio
- Project Management (Asana)
- Briefing & Stakeholder-Mgmt.
- Reporting & QBR-Storytelling

## Projekte

- 03/2025 - 09/2025      **HelloFresh Sommerkampagne 'Frischer Sommer' (HelloFresh SE)**
- Integrierte 360-Grad-Kampagne mit 1,2 Mio. € Budget, 24 % Neukunden-Wachstum

## Zertifikate

- 11/2024      **Salesforce Marketing Cloud Email Specialist**
- 05/2024      **HubSpot Inbound Marketing Certification**
- 09/2022      **Google Ads Search & Display Certification**
- 03/2022      **Meta Blueprint Media Planning**

## Sprachen

Deutsch	Englisch	Spanisch
Muttersprache	C1	B2

## Stärken

### Strategische Markenführung

Stelle Kampagnen-Storyline und KPI-Set sauber auf Markenstrategie ab und reportet konsistent an Marketing-Direktion

### Datengetriebene Kampagnenplanung

Iteriere Kampagnen wöchentlich auf Basis von GA4- und HubSpot-Daten, CTR von 0,8 % auf 1,9 % gehoben

### Cross-funktionale Stakeholder-Steuerung

Koordiniere Brand, Performance, CRM und Kreativteam in einem 4-köpfigen Pod und reduziere Time-to-Live um 35 %