



# Anne-Sophie Verpackung- Stadelmaier

## Kommunikationsdesignerin

✉ [annesophie.stadelmaier@example.de](mailto:annesophie.stadelmaier@example.de) ☎ +49 30 1234 9876  
📍 Berlin, Deutschland 🌐 [annesophiestadelmaier.studio](https://annesophiestadelmaier.studio)  
🌐 [linkedin.com/in/annesophiestadelmaier](https://linkedin.com/in/annesophiestadelmaier) 📄 [behance.net/annesophiestadelmaier](https://behance.net/annesophiestadelmaier)

### PROFIL

Kommunikationsdesignerin mit B.A. Kommunikationsdesign FH Mainz (Note 1,3) und 4 Jahren Erfahrung bei MetaDesign Berlin und Strichpunkt Stuttgart/Berlin. Spezialisierung auf Brand-Systeme, Editorial-Design und Information Design mit Adobe Creative Cloud und Figma. BDG-Mitgliedschaft, Type Directors Club Award und Co-Eigentümerin einer 180-Komponenten-Figma-Brand-Library fuer 6 DACH-Konzern-Kunden.

### BERUFSERFAHRUNG

**Kommunikationsdesignerin** 08/2023 - heute  
MetaDesign Berlin Berlin, Deutschland

Brand-Design fuer DACH-Konzern-Kunden

- Brand-Design-Lead fuer Telekom Deutschland Magenta-Markendesign-Refresh ueber 4 europaeische Maerkte
- Aufbau einer 180-Komponenten-Figma-Brand-Library fuer 6 DACH-Konzern-Kunden inkl. Telekom, SAP, Audi
- Information-Design fuer SAP-S/4HANA-Onboarding-Modul mit 64 Datenvisualisierungen
- Konzept und Praesentation von 18 Brand-Routen-Pitches mit 12 gewonnenen Etats
- Type-Directors-Club-Award 2024 fuer Variable-Font-Implementation im Audi-Markenrefresh

**Junior Kommunikationsdesignerin** 08/2022 - 07/2023  
Strichpunkt Stuttgart/Berlin Berlin, Deutschland

Junior-Brand-Design in Stuttgart und Berlin

- Mitarbeit an 12 Brand-Pitches fuer Daimler, Porsche und DAX-Mittelstand
- Aufbau einer 64-Modul-Figma-Pitch-Template-Library
- Praesentation von 4 Konzept-Routen pro Pitch in der Senior-Krit-Runde

### AUSBILDUNG

**B.A. Kommunikationsdesign** 10/2018 - 09/2022  
Hochschule Mainz Mediendesign B.A. Mainz, Deutschland  
Kommunikationsdesign 1,3

**Ausbildung Mediengestalter:in Digital und Print (IHK)** 08/2015 - 07/2018  
Berufsbildende Schule Mediengestaltung Mainz Mainz, Deutschland  
Mediengestaltung Digital und Print GPA: 1,5

### FÄHIGKEITEN

- Adobe Creative Cloud
- Editorial + Brand Design
- Information Design
- Figma + FigJam
- Cinema 4D + Blender
- Druckvorstufe
- Typografie + Variable
- After Effects
- Fonts

## PROJEKTE

### Telekom Deutschland Magenta-Markendesign Refresh

01/2025 - heute

Editorial- und Information-Design-Komponente am Telekom-Markenrefresh ueber 4 europaeische Maerkte

### SAP SE Information-Design fuer S/4HANA

06/2024 - 12/2024

Information-Design fuer SAP-S/4HANA-Onboarding-Modul mit 64 Datenvisualisierungen in Figma und After Effects

## ZERTIFIKATE

### Type Directors Club Award 2024 fuer Audi-Markenrefresh

10/2024

### BDG Bund Deutscher Grafik-Designer Mitgliedschaft

05/2024

### Adobe Certified Expert (ACE) InDesign 2024

11/2023

### B.A. Kommunikationsdesign FH Mainz (Note 1,3)

08/2022

## SPRACHEN

Deutsch

Muttersprache

Englisch

C1

Spanisch

B2

## STÄRKEN

### Konzeptionelles Denken

Beginne jedes Projekt mit Forschung, Moodboards und 3-5 Konzept-Routen bevor ich gestaltende Hand anlege, mit klarem Briefing-Refinement

### Typografische Praezision

Entwickle Typografie-Skalen und Variable-Font-Implementationen fuer Brand-Systeme statt Bibliotheks-Default-Schriften zu rekombinieren

### Brand-Strategie-Naehe

Arbeite eng mit Strategie-Teams und uebersetze Brand-Plattformen in visuelle Systeme, die in Code, Print und Motion ueberleben