

Lilian Pohlmann

Kommunikationsdesignerin

✉ lilian.pohlmann@example.de
☎ +49 30 4567 8901
📍 Berlin, Deutschland
🌐 lilianpohlmann.studio
👤 linkedin.com/in/lilianpohlmann
📁 behance.net/lilianpohlmann

PROFIL

Kommunikationsdesignerin mit 7 Jahren bei Edenspiekermann und ZEIT Verlagsgruppe, Schwerpunkt Editorial, Brandbook und Corporate-Design für Stiftung Warentest und FAZ. 18 Magazinausgaben ohne Druckereirückläufer, 4 BDG-Designpreis-Nominierungen. Portfolio: lilianpohlmann.studio.

BERUFSERFAHRUNG

Kommunikationsdesignerin

Edenspiekermann • Berlin, Deutschland • 09/2022 - heute

Senior-Designerin im Editorial-und-Brandbook-Team für ZEIT Verlagsgruppe und FAZ

- Editorial-Refresh für ZEIT-Magazin mit neuem Baseline-Grid, +14 Leserzeit-Minuten pro Ausgabe
- Lieferung von 240-Seiten-Brandbook für Stiftung Warentest, 18-Designer-Adoption
- Reinzeichnung und Druck-Übergabe von 18 Magazin-Issues ohne Rückläufer in 3 Druckereien
- Mentor für 2 Junior-Designer mit wöchentlichen Editorial-Crit-Sessions

Junior Kommunikationsdesignerin

ZEIT Verlagsgruppe • Hamburg, Deutschland • 10/2018 - 08/2022

Junior-Designerin im Editorial-Team für ZEIT-Geschichte und ZEIT-Wissen

- Gestaltung von 64 Editorial-Doppelseiten in InDesign über 16 Ausgaben
- Aufbau einer Style-Tile-Bibliothek für ZEIT-Geschichte, von 4 Designern adoptiert

AUSBILDUNG

B.A. Kommunikationsdesign

Folkwang Universität Essen • Essen, Deutschland • 10/2015 - 09/2018

Kommunikationsdesign • GPA: 1,4

PROJEKTE

ZEIT-Magazin Editorial-Refresh

- 03/2025 - 09/2025

Editorial-Refresh für ZEIT-Magazin mit neuem Baseline-Grid und Type-System, +14 Leserzeit-Minuten

Stiftung Warentest Brandbook

- 06/2024 - 11/2024

240-Seiten-Brandbook in InDesign, von 18 internen Designern und 4 Druckereien adoptiert

FÄHIGKEITEN

Adobe InDesign

Adobe Illustrator

Adobe Photoshop

Figma (Komponenten)

Typografie & Editorial-Layout

Druckvorstufe & Reinzeichnung

Markensystem-Dokumentation

Procreate (Illustration)

ZERTIFIKATE

Adobe Certified Professional - InDesign

- 06/2024

BDG-Mitgliedschaft

- 03/2024

Type Directors Club Member

- 11/2022

SPRACHEN

Deutsch • Muttersprache

Englisch • C1

Niederländisch • B2

STÄRKEN

Editorial-Sinn

Lese Manuskripte vor Layout-Beginn und gestalte Typografie als Lese-Führung, nicht als Dekoration

Druck-Routine

Pflege eigene Pantone- und GRACoL-Profile und übergebe Reinzeichnungen ohne Rückläufer in 3 Druckereien

Dokumentations-Disziplin

Dokumentiere jede Brandbook-Entscheidung als Token mit Begründung und Anwendungsbeispiel