



Stefanie Reichmann-Brommert

Filialeiterin Beauty-Retail

stefanie.r@example.de

+49 69 9988 4455

Frankfurt am Main, Deutschland

linkedin.com/in/stefanie-r

Profil

Filialeiterin Sephora Deutschland mit 8 Jahren Retail-Beauty-Erfahrung, davon 4 in Filialleitung. Führe Sephora-Flagship Frankfurt mit 22 Mitarbeitenden und Jahresumsatz 4,2 Mio. € (+9 % YoY). Top-3 im DACH-Ranking nach Sales pro Quadratmeter, Net Promoter Score 78. Schulungs-Lead für Sephora-Akademie-Curriculum 'Pro-Artistry Hautberatung'.

Berufserfahrung

Filialeiterin Sephora-Flagship 06/2021 - heute
Sephora Deutschland Frankfurt am Main, Deutschland
Sephora-Flagship Zeil mit 22 Mitarbeitenden, 4,2 Mio. € Jahresumsatz

- Führung von 22 Beauty-Advisor:innen + 4 Pro-Artists; Filial-Jahresumsatz 4,2 Mio. € (+9 % YoY 2024)
- Top-3 im DACH-Ranking nach Sales pro Quadratmeter (4.380 €/qm), Net Promoter Score 78
- Aufbau eines Sephora-Akademie-Curriculums 'Pro-Artistry Hautberatung' jetzt deutschlandweit ausgerollt
- Personalfuktuation auf 11 % gesenkt (Branchenschnitt 24 %) über Quartals-Bonus und Karrierepfade
- Verhandlung von 18 Brand-Promotion-Slots / Jahr mit Charlotte Tilbury, Pat McGrath, Fenty, Rare Beauty

Stellvertretende Filialeiterin 10/2018 - 05/2021
Douglas Cosmetics Group Stuttgart, Deutschland
Douglas Flagship Stuttgart-Königstraße mit 28 Mitarbeitenden

- Stellvertretende Leitung des Filial-Tagesgeschäfts mit Verantwortung für Kassenabschluss und KPI-Reports
- Aufbau eines Hautanalyse-Konzepts mit Visia-Scanner, das Conversion an der Skincare-Theke um 18 % steigerte
- Schulung von 8 Junior-Beauty-Advisor:innen über 6-wöchige Onboarding-Curricula

Sprachen

Deutsch Muttersprache
Englisch C1
Französisch B2

Ausbildung

B.A. Kosmetik & Schönheitsmanagement

09/2015 - 08/2018

IST-Hochschule für Management Düsseldorf

Düsseldorf, Deutschland

Schoenheitsmanagement

GPA: 1,9

Fähigkeiten

Filial-P&L & KPI-Reporting,
Mehr-Filial-Personalplanung,
Sephora-Visual-Merchandising,
Schulungs-Curriculum-Entwicklung,
Verkaufstraining & Cross-Selling,
Salesforce & SAP-Retail,
Customer-Experience & NPS,
Compliance KosmetV & IfSG

Zertifikate

**Sephora-Akademie Pro-Artistry Master
Trainer:in**

03/2023

Charlotte Tilbury Pro-Artistry Certified 11/2020

**B.A. Kosmetik & Schönheitsmanagement
(IST-Hochschule)**

08/2018

**Hygieneschulung nach § 43 IfSG
(Gesundheitsamt Düsseldorf)**

05/2017

Stärken

Datenbasierte Führung

Steuere Filial-KPIs auf Wochen-Basis mit klaren Verantwortlichkeiten je Theke und individuellem Coaching

Hands-on-Verkaufstraining

Führe wöchentliche Theken-Hospitationen, baue Cross-Selling-Quote der Junior-Berater:innen messbar aus

Marken-Verhandlung

Verhandle Promotion-Slots und Schulungs-Slots mit Brand-Partnern (Charlotte Tilbury, Pat McGrath, Fenty)