

Damian Klotz

Kreativ-Direktor

✉ damian.klotz@example.de

📍 München, Deutschland

🌐 linkedin.com/in/damianklotz

☎ +49 89 3456 7890

🌐 damianklotz.de

📄 behance.net/damianklotz



Profil

Kreativ-Direktor mit 14 Jahren Agentur-Erfahrung bei Serviceplan Group und Heimat Berlin. Leite 12-köpfiges Kreativteam für Beiersdorf und Henkel, gewann 2024 ADC Gold Nugget und Cannes Bronze Lion. 24 Kampagnen mit kumuliert 1,4 Mrd. earned impressions. Portfolio: damianklotz.de.

Berufserfahrung

Kreativ-Direktor

08/2020 - heute

Serviceplan Group

München, Deutschland

Kreativ-Direktor mit Etat-Verantwortung für Henkel AG und Beiersdorf AG

- Führung von 12-köpfigem Kreativ-Team über 24 Kampagnen mit 1,4 Mrd. kumulierten earned impressions
- Etat-Win 24 Mio. Euro für 5 Jahre durch Beiersdorf-NIVEA-Pitch gegen 2 Wettbewerber
- ADC Gold 2025 und Cannes Bronze Lion 2024 für Henkel-Persil-Global-Refresh
- Coaching von 4 Art-Direktoren und 3 Textern, 3 davon zum Senior befördert in 2 Jahren
- C-Level-Präsentation der Jahres-Kreativ-Roadmap vor Beiersdorf-CMO und Henkel-CMO

Art-Direktor / Senior Art-Direktor

03/2012 - 07/2020

Heimat Berlin

Berlin, Deutschland

Aufstieg von Art-Direktor zu Senior Art-Direktor mit Etat-Lead für Hornbach und Edeka

- Art-Direktion von 18 Kampagnen mit 4 ADC-Gold-Nuggets und 2 D&AD Wood Pencils
- Co-Pitch-Führung für 4 Neugeschäfts-Pitches, davon 3 gewonnen

Projekte

Henkel Persil Global-Refresh

01/2025 - 06/2025

Globale Markenkampagne in 9 Märkten, +18% Kategorie-Markenrecall, ADC Gold 2025

Beiersdorf NIVEA Pitch-Win

06/2024 - 12/2024

Pitch-Lead für 24-Mio.-Euro-Etat mit dreiagenturigem Finale, Etat-Win für 5 Jahre

Stärken

Pitch-Führung

Strukturiere Pitches als 5-Akt-Story mit Brief-Insight, Konzept, Beweis und Investment-Argument vor CMO-Panels

Ausbildung

M.A.

Kommunikationsdesign

10/2009 - 09/2011

Folkwang Universität Essen

Essen, Deutschland

Kommunikationsdesign

1,3

B.A. Grafikdesign

10/2006 - 09/2009

Hochschule der Medien Stuttgart

Stuttgart, Deutschland

Grafikdesign

GPA: 1,5

Fähigkeiten

Kreativ-Direktion

Markenstrategie

Konzept & Storytelling

Adobe Creative Suite

Figma

Hiring & Coaching

Neugeschäft / Pitch-Führung

C-Level-Präsentation

Zertifikate

ADC Gold Nugget - Henkel Persil 2025

06/2025

Cannes Bronze Lion - Direct

06/2024

Team-Coaching

Coache 4 Art-Direktoren und 3 Texter in monatlichen 1:1s mit IDP und 360-Grad-Feedback

Kategorie-Reife

Lese Brand-Tracker und Kategorie-Daten vor Konzept-Routen und vertrete Insights vor Kunden-CMO

Type Directors Club Member

11/2022

┃ Sprachen

Deutsch	Muttersprache
Englisch	C1
Französisch	B2
Italienisch	B1