

Stefan Aichinger

Crisis Communication Social Lead

✉ stefan.aichinger@example.de
☎ +49 30 1234 5682
📍 Berlin, Deutschland
🌐 stefan-aichinger.de
👤 linkedin.com/in/stefan-aichinger
📄 linkedin.com/in/stefan-aichinger

Profil

Crisis Communication Social Lead mit M.A. PR und Kommunikationsmanagement (Macromedia Hochschule Koeln, Note 1,3) und 9 Jahren Erfahrung in Plattform-Krisen-Kommunikation bei Bayer Social Leverkusen und Deutsche Bahn AG Social Berlin. Verantwortlich fuer ein 24/7-Listening-Setup ueber 8 Plattformen, eine durchschnittliche Krisen-Reaktionszeit von 38 Minuten und 14 dokumentierte Krisen-Eskalations-Playbooks.

Berufserfahrung

Crisis Communication Social Lead 02/2022 - heute

Deutsche Bahn AG Social Berlin Berlin, Deutschland

Krisen-Lead im 12-koepfigen DB-Social-Konzern-Team

- Aufbau eines 24/7-Listening-Setups in Sprinklr und Talkwalker ueber 8 DB-Plattformen mit Real-Time-Alerting
- Reduktion der durchschnittlichen Krisen-Reaktionszeit von 4,8 Stunden auf 38 Minuten ueber 18 Monate
- Erstellung von 14 dokumentierten Krisen-Eskalations-Playbooks fuer Streik, IT-Ausfall, Unfall, AGG-Vorfall
- Krisen-Stab-Leitung waehrend GDL-Streiks 2024 ueber 5 Monate mit durchschnittlich 24 Minuten Reaktionszeit
- Wochentliches Sentiment-Reporting in Looker Studio fuer Vorstands-Kommunikation und Konzern-PR

Senior Social Crisis Manager 05/2016 - 01/2022

Bayer Social Leverkusen Leverkusen, Deutschland

Krisen-Manager im Bayer-Group-Social-Team

- Operative Verantwortung fuer Bayer-DACH-Krisen-Listening ueber 6 Plattformen (Glyphosat, Monsanto-Klagen, COVID-19)
- Aufbau eines Holding-Statement-Templates mit Legal in 12 Sprachen, dokumentierte Time-to-First-Response unter 60 Minuten
- Koordination der Konzern-PR mit Pharma-, Crop-Science- und Consumer-Health-Brand-Teams
- Co-Erstellung der Bayer-Social-Krisen-Guideline mit 24 Stakeholdern, gueltig in 18 Bayer-Tochtergesellschaften

Ausbildung

M.A. PR und Kommunikationsmanagement 10/2014 - 09/2016

Macromedia Hochschule Koeln Koeln, Deutschland

PR und Kommunikationsmanagement 1,3

Fähigkeiten

Krisen-Eskalations-Workflows

Sprinklr + Brandwatch Listening

Talkwalker + Mention

Issue-Tree-Modeling

Stakeholder-Mapping PR-Legal

Statement-Drafting unter Zeitdruck

Dark-Site und Holding-Statements

Looker Studio Sentiment-Reporting

Sprachen

Deutsch Muttersprache

Englisch C2

Franzoesisch B2

Stärken

Ruhe unter Druck

Halte in 4 dokumentierten Krisen-Faellen Statement-Drafting in unter 45 Minuten mit Legal-, PR- und Brand-Approval

Issue-Tree-Modeling

Modelliere Krisen-Szenarien in 6 Stufen mit dokumentierten Eskalations-Triggern und Response-Templates

B.A. Politikwissenschaft

10/2011 - 09/2014

Universitaet zu Koeln

Koeln, Deutschland

Politikwissenschaft

GPA: 1,7

Stakeholder-Orchestration

Halte Krisen-Stab-Calls mit 12 Stakeholdern aus PR, Legal, Brand, Vorstand und Press in unter 60 Minuten zu klaren Entscheidungen

Projekte

Deutsche Bahn Streiks 2024 Social-Krisen-Stab

06/2024 - 12/2024

5-monatige Krisen-Stab-Verantwortung waehrend GDL-Streiks, durchschnittliche Reaktionszeit 24 Min., 8 Plattformen

Zertifikate

BVCM Bundesverband Community Management Mitgliedschaft

10/2024

Sprinklr Certified Insights Pro

06/2024

Brandwatch Listening Certified

02/2024

DAPR Deutsche Akademie fuer PR Zertifikat Krisenkommunikation

09/2022

Meta Blueprint Certified Social Media Manager

03/2018

Auszeichnungen

Gold Excel Award DGUV Influencer-Marketing

11/2023