

Aaron Pichler

Landing-Page-Designer



✉ aaron.pichler@example.de

☎ +49 30 4321 8765

📍 Berlin, Deutschland

🌐 aaronpichler.design

🌐 linkedin.com/in/aaronpichler

📄 framer.com/@aaronpichler

Profil

Landing-Page-Designer mit 5 Jahren Erfahrung bei HelloFresh SE (Brand Design) und N26 GmbH (Brand Studio). B.A. Mediendesign (Folkwang Essen). 184 Performance-Landing-Pages 2024-2025 mit durchschnittlich +34% Conversion-Lift und Lighthouse-Median 93 Mobile.

Berufserfahrung

Landing-Page-Designer 04/2024 - heute

N26 GmbH (Brand Studio) Berlin, Deutschland

Performance-Designer im Brand-Studio einer der größten europäischen Neobanken

- Aufbau eines Framer-Hub mit 24 Performance-Landing-Pages-Varianten, durchschnittlich +38% Sign-up-Rate
- A/B-Tests via VWO und Google Optimize über 18 Iterationen, statistisch signifikante Lifts in 14 Tests
- Performance-Budget pro Page (180 KB Bundle, LCP 1,8 s) etabliert, Bundle-Median -22% nach Refactor
- Hotjar und Microsoft Clarity Auswertung für 8 Funnel-Stages, Heatmap-basiertes Iteration-Backlog
- Mentoring von 2 Junior-Designer:innen in CRO-Patterns und Lighthouse-Optimization

Landing-Page-Designer 06/2021 - 03/2024

HelloFresh SE (Brand Design) Berlin, Deutschland

Performance-Designer im DACH-Brand-Team des führenden europäischen Mealkit-Anbieters

- Design und Launch von 86 Performance-Landing-Pages in Unbounce und Webflow für DACH-Märkte
- Multi-Variant-Tests mit +42% durchschnittlich Conversion-Lift über 12 Iterationen
- Erstellung einer Figma-Library mit 96 Hero-Templates und 48 Form-Komponenten
- GA4-Conversion-Tracking-Setup mit Tag Manager, dokumentierte Event-Konvention für das Team
- Schulung von 4 Performance-Marketern in Figma-Basics und Brand-Guidelines

Ausbildung

B.A. Mediendesign 10/2017 - 09/2020

Folkwang Essen Essen, Deutschland

Mediendesign GPA: 1,7

Fähigkeiten

Figma & Framer

Webflow

Unbounce & Instapage

CRO & A/B Testing

GSAP & Lottie

HTML5 & CSS3

Google Tag Manager & GA4

Hotjar & Microsoft Clarity

Sprachen

Deutsch Muttersprache

Englisch C2

Französisch B1

Stärken

Visuelle Detailtiefe

Pflege ein striktes Spacing- und Typo-System, jede Hero-Variante folgt einer F-Z-Pattern-Konvention

Web-Standards-Disziplin

Performance-Budget pro Landing Page (max. 180 KB Bundle, LCP 1,8 s), Lighthouse-Audit als Pre-Launch-Gate

Brand-Treue

Übersetze Brand-Studio-Guidelines konsequent in Conversion-fokussierte Layouts, ohne Marken-Verwässerung

Projekte

Performance-Landing-Pages N26 Premium Subscription

01/2026 - heute

Framer-Hub mit 24 Varianten, +38% Sign-up-Rate in 14 A/B-Tests, Lighthouse 94

HelloFresh Mealkit-Kampagne DACH

07/2025 - 12/2025

Multi-Variant-Test in Unbounce, 96 KB Bundle, +42% Conversion-Rate, 220.000 Sessions

Zertifikate

Framer Specialist

03/2026

Webflow Expert

11/2025

Figma Advanced Specialist

05/2024
