

FLORIAN LINKE

LEAD PRODUKTMANAGER

CONTACT

✉ florian.linke@example.de

☎ +49 30 7745 9921

🏠 Berlin, Deutschland

🌐 florianlinke.com

👤 linkedin.com/in/florianlinke

📄 github.com/florianlinke

AUSBILDUNG

MBA 09/2014 - 06/2016

WHU - Otto Beisheim School of Management

Vallendar, Deutschland

Business Administration 1,3

B.Sc.

Wirtschaftsingenieurwesen

10/2010 - 09/2014

Karlsruher Institut fuer Technologie (KIT)

Karlsruhe, Deutschland

Wirtschaftsingenieurwesen

GPA: 1,6

FÄHIGKEITEN

- Portfolio-Strategie
- Aha! Roadmaps
- Productboard
- Amplitude & Looker
- SQL & dbt
- OKR-Frameworks
- PM-Coaching
- Pricing & Monetization

PROFIL

Lead Produktmanager mit MBA (WHU - Otto Beisheim School of Management) und 10 Jahren Erfahrung bei Zalando SE, Delivery Hero SE und HelloFresh SE. Verantwortet Multi-Squad-Portfolios, fuehrt 5 PMs disziplinarisch und treibt ARR-Wachstum durch Pricing- und Plattform-Initiativen. Hat 28 Mio. EUR Plattform-ARR aufgebaut und 4 PMs zu Senior-Level befoerdert.

BERUFSERFAHRUNG

Lead Produktmanager 01/2024 - heute

Zalando SE Berlin, Deutschland

Portfolio-Lead fuer 3 Squads im Brand-Connect-Bereich, 5 PMs disziplinarisch

- 11,4 Mio. EUR neues ARR ueber 14 Monate durch Onboarding von 142 Marken in das B2B-Brand-Modul
- 5 PMs fuehrungsverantwortlich gefuehrt, 4 davon innerhalb von 18 Monaten zu Senior befoerdert
- Portfolio-Roadmap mit 3 Squads quartalsweise mit C-Level abgestimmt, 91% der OKR-Ziele erreicht
- Pricing-Experiment in 4 Maerkten ausgerollt, ACV im Schnitt um 19% gehoben
- Discovery-Operating-System (Maze + Productboard + Notion) eingefuehrt, Time-to-Decision um 38% verkuerzt

Senior Produktmanager 08/2020 - 12/2023

Delivery Hero SE Berlin, Deutschland

Senior PM und PM-Teamlead im Subscription-Bereich

- Lifetime-Value im Subscription-Programm um 28% in 6 Maerkten gehoben durch personalisierte Tier-Pakete
- Plattform-ARR im Subscription-Modul von 4,8 Mio. EUR auf 16,3 Mio. EUR in 3 Jahren ausgebaut
- 3 PMs gefuehrt und Karriere-Frameworks fuer die PM-Gruppe (12 Personen) entworfen
- A/B-Test-Plattform mit Statsig eingefuehrt, 92 Experimente pro Jahr ausgewertet

Produktmanager 04/2016 - 07/2020

HelloFresh SE Berlin, Deutschland

PM in der Recipe-Personalization-Domaene

- Recipe-Personalization fuer 4,2 Mio. Abonnenten eingefuehrt, NPS von 28 auf 44 gehoben
- Kuendigungs-Risiko-Modell mit Data-Science gebaut, das 38% der Save-Touchpoints automatisiert
- Roadmap fuer 4 Releases pro Jahr verantwortet, 87% termingerecht ausgeliefert

ZERTIFIKATE

Reforge - Mastering
Product Management

06/2024

Pragmatic Institute -
PMC-III

11/2022

Scaled Agile Framework
SAFe Product
Owner/Product Manager
(POPM 6.0)

03/2021

SPRACHEN

Deutsch Muttersprache

Englisch C2

Spanisch B2

Italienisch A2

STÄRKEN

Portfolio-Denken

Treffe Investitions-
Entscheidungen ueber 3 Squads
hinweg mit klaren Trade-off-
Memos und behalte den 12-
Monats-Horizont im Blick

PM-Coaching

Fuehre PMs durch klare 1:1-
Strukturen, Karriere-Pfade und
Promotion-Cases - 4 direkte
Berichte zu Senior in 18 Monaten
befoerdert

Vertriebs-Schnittstelle

Arbeite eng mit Sales und
Solution Engineering, um
Roadmap-Themen direkt aus
Win/Loss-Reviews abzuleiten
und Pipeline-Risiken zu
reduzieren

PROJEKTE

Zalando Connect (Brand-Plattform)

01/2025 - heute

Portfolio-Lead fuer das B2B-Brand-Modul; 142 Marken in 14 Monaten onboardet, 11,4 Mio. EUR neues ARR.

Delivery Hero Subscription Programm

10/2022 - 12/2024

Discovery-, Test- und Rollout-Programm fuer ein Abo-Modul in 6 Maerkten; Lifetime-Value im Schnitt um 28% erhoeht.