

Mia Bornholt

Lead Web-Analyst

✉ mia.bornholt@example.de

🌐 mia-bornholt.de

☎ +49 89 3456 7890

🌐 linkedin.com/in/mia-bornholt

📍 München, Deutschland

📄 github.com/mbornholt

Profil

Lead Web-Analyst mit MBA (Frankfurt School of Finance & Management, Note 1,6) und 9 Jahren Erfahrung bei BMW Group (Digital) und ProSiebenSat.1 Media SE. Führt 6-köpfiges Analytics-Team, verantwortlich für Tracking-Architektur, CRO-Roadmap und Attribution über 12 Web-Properties hinweg.

Berufserfahrung

Lead Web-Analyst

BMW Group (Digital) • München, Deutschland • 03/2023 - heute

Lead Web-Analyst im Customer-Digital-Experience-Team für bmw.de und mini.de

- Führung eines 6-köpfigen Analytics-Teams (3 Senior, 2 Mid, 1 Junior) für 12 Web-Properties
- Roadmap-Verantwortung für Cookieless-Tracking, modellierte Conversions über Privacy-Sandbox-Mechaniken erstellt
- Steuerung eines CRO-Programms mit 84 Tests p.a., kumulierter Lead-Impact + 18,4% bei Konfigurator-Submissions
- Konzeption der Attribution über 7 Marketing-Kanäle, Reallokation des Budgets um 2,9 Mio. € mit gleichem Lead-Output
- Quartalsweise Reviews mit VP-Marketing, monatliche Berichte an C-Level und Marken-Verantwortliche

Senior Web-Analyst

ProSiebenSat.1 Media SE • Unterföhring, Deutschland • 09/2017 - 02/2023

Senior Web-Analyst in der Digital-Sales-Einheit

- Aufsetzen der ersten konzernweiten GA360-Architektur für 9 Brands inkl. joyn, ran.de und WetterOnline
- Identifikation von 4,1 Mio. € falsch zugeordnetem Revenue durch Attribution-Refactoring
- Implementierung eines Tableau-basierten Tracking-Quality-Dashboards mit 24 KPIs
- Mentor für 4 Junior-Analysten, internes Training-Programm zu GA4-Migration aufgesetzt

Ausbildung

MBA

Frankfurt School of Finance & Management

Frankfurt am Main, Deutschland

10/2018 - 09/2020

Business Administration • 1,6

B.Sc. Wirtschaftsinformatik

TU München (TUM) • München, Deutschland • 10/2012 - 09/2015

Wirtschaftsinformatik • GPA: 1,8

Fähigkeiten

Analytics-Strategie

Server-Side-GTM

BigQuery / SQL

Adobe Analytics GA4 / GA360

Tableau / Power BI

Stakeholder-Management

Team-Führung

Zertifikate

Adobe Analytics Business Practitioner

• 03/2025

Google Analytics 4 Certification (GA4)

• 10/2024

Adobe Target Master

• 06/2024

Microsoft Power BI Data Analyst Associate (PL-300)

• 02/2024

Optimizely Certified Expert

• 08/2022

Projekte

Privacy-Sandbox-Vorbereitung BMW

- 02/2025 - 09/2025

Roadmap für Cookieless-Tracking auf bmw.de, Modell mit modellierten Conversions und First-Party-Daten implementiert

ProSieben Cross-Property-Attribution

- 08/2024 - 12/2024

Vereinheitlichung von Attribution über 9 Brands der P7S1-Gruppe, identifizierte 4,1 Mio. € falsch zugeordneten Revenue

Stärken

Daten-Sorgfalt

Erstelle für jedes Projekt einen Data-Quality-Score und blockiere Releases, wenn Tracking-Drift größer 2,5% ist

Hypothesen-getriebenes Arbeiten

Setze quartalsweise OKRs für Test-Throughput und CR-Lift, damit das Team mess- und vergleichbar arbeitet

Cross-funktionale Kommunikation

Berichte monatlich an VP-Marketing und CTO, übersetze Analytics-Findings in Roadmap-Entscheidungen

Sprachen

Deutsch

Muttersprache

Französisch

B2

Englisch

C2