Sabine Krause

Leiterin Brand Management

sabine.krause@email.de +49 152 84720361 Bielefeld linkedin.com/in/sabinekrause

PROFIL

Leiterin Brand Management mit 14 Jahren Erfahrung in der Markenführung von Lebensmittelmarken, davon 6 Jahre mit Führungsverantwortung. Leitet ein Team von 9 Brand Managern für 5 Marken in Deutschland und Österreich. Erfahren in Markenportfolio-Strategie, Budgetverantwortung, Agenturauswahl und der Jahresplanung mit Geschäftsführung und Vertrieb.

BERUFSERFAHRUNG

Leiterin Brand Management

01/2020 - heute

Teutoburger Backwelt GmbH & Co. KG — Bielefeld

- Führungsverantwortung für **9** Brand Manager in 2 Teams und 5 Marken im Lebensmitteleinzelhandel
- Markenportfolio-Strategie neu ausgerichtet, 2 Nischenmarken eingestellt, Kernmarke um 14 % gewachsen
- Budgetverantwortung für 22 Mio. Euro Marketingbudget inklusive Jahresplanung mit der Geschäftsführung
- Agenturauswahl per Pitch für Kreation und Media, Agenturkosten um 12 % gesenkt
- Innovationsprozess nach Stage-Gate eingeführt, Time-to-Market von 18 auf 11 Monate verkürzt

Senior Brand Managerin

04/2015 - 12/2019

Lippische Dessertwerke GmbH — Detmold

- Markenführung einer Puddingmarke mit 60 Mio. Euro Umsatz und eigenen TV-Kampagnen
- Brand Tracking quartalsweise ausgewertet, gestützte Bekanntheit auf 78 % gesteigert
- Nachhaltigkeitskommunikation zu Verpackung und Lieferkette mit 3 Abteilungen entwickelt

Brand Managerin

09/2012 - 03/2015

Lippische Dessertwerke GmbH — Detmold

- Betreuung von 3 Sortimenten inklusive Aktionsplanung und Verpackungsrelaunch
- Koordination der Marktforschung mit 2 Instituten
- Einführung einer Backmischungslinie mit 6 Sorten in Deutschland und Österreich

KENNTNISSE

- Markenführung
- Markenportfolio-Strategie
- Führungsverantwortung
- Budgetverantwortung
- Agenturauswahl
- Jahresplanung
- Innovationsprozess
- Stage-Gate
- Brand Tracking
- Nachhaltigkeitskommunikation

AUSBILDUNG

Diplom-Kauffrau

10/2006 - 07/2012

Universität Bielefeld — Bielefeld

Betriebswirtschaftslehre, Schwerpunkt Marketing — GPA: 1,9

SPRACHEN

Deutsch — Muttersprache

Englisch — C1

ZERTIFIKATE

Executive Program Strategisches Markenmanagement

06/2021

Universität St. Gallen