

Stefan Sport-Lifestyle-Brand-Aichinger

Head of Brand

stefan.aichinger@example.de
stefan-aichinger.de

+49 9132 2345 6704
linkedin.com/in/stefan-aichinger

Herzogenaurach, Deutschland
stefan-aichinger.de/brand-portfolio

Profil

Head of Brand mit MBA INSEAD und M.Sc. Sportoekonomie (Universitaet Bayreuth, Note 1,4) und 14 Jahren Erfahrung im Sport-Lifestyle-Brand-Building bei Adidas AG und Puma SE. Verantwortlich fuer ein Marken-P&L von 142 Mio. EUR im Adidas-Originals-DACH-Portfolio, 12 Brand-Power-Punkte Lift und Effie Award DACH Gold 2023.

Berufserfahrung

Head of Brand Adidas Originals DACH

adidas AG, Herzogenaurach, Deutschland, 07/2020 - heute

Head of Brand fuer das Adidas-Originals-Portfolio in DACH (Streetwear, Sneaker, Apparel)

- P&L-Verantwortung fuer 142 Mio. EUR Markenumsatz und 38 Mio. EUR Mediabudget in DACH
- Fuehrung von 12 Direct Reports inkl. 3 Brand Directors fuer Sneaker, Apparel und Collaborations
- Brand-Refresh Adidas Originals mit 12 Brand-Power-Punkten Lift und Effie Award DACH Gold 2023
- Steuerung der globalen Lead-Agentur 72andSunny und der lokalen DACH-Agentur Jung von Matt fuer 8 Kampagnen pro Jahr
- Community-Programm mit 240 Mikro-Influencer:innen und 18,4 Mio. organischen Impressionen pro Quartal

Senior Brand Manager Puma Lifestyle

PUMA SE, Herzogenaurach, Deutschland, 09/2015 - 06/2020

Senior Brand Manager fuer Puma Lifestyle inkl. Suede, RS-X und Mayze

- Marken-P&L-Verantwortung fuer 64 Mio. EUR Puma-Lifestyle-Umsatz in DACH
- Launch der Puma Mayze Linie mit 14 Mio. EUR Mediabudget und 28% Marktanteilsgewinn in Damen-Sneakern
- Athleten-Aktivierung mit Pamela Reif und Cara Delevingne fuer den Suede 50th Anniversary Drop
- Aufbau eines Frontify-Brand-Manuals mit 14 Submarken und 2.400 Master-Assets fuer Puma DACH

Ausbildung

MBA

INSEAD Fontainebleau, Fontainebleau, Frankreich, 08/2014 - 06/2015

MBA Marketing & Brand Management, Top 10%

Fähigkeiten

Marken-Strategie & Portfolio-Architektur

Brand-P&L Multi-Brand (>120 Mio. EUR)

Sport-/Lifestyle-Brand-Building

Influencer- & Athleten-Aktivierung

Brand Equity (Interbrand, BrandZ)

Agentursteuerung global + lokal

Fuehrung 8-15 Direct Reports

Adobe Analytics & Tableau

Zertifikate

Effie Award DACH Gold 2023 (Adidas Originals Refresh)

, 10/2024

OMR Festival Speaker 2023

, 09/2023

Pluto Brand Award Eyes Ears DACH 2022

, 05/2022

M.Sc. Sportoekonomie

Universitaet Bayreuth, Bayreuth, Deutschland, 10/2007 - 09/2009

Sportoekonomie, GPA: 1,4

Projekte

Adidas Originals Lifestyle Brand-Refresh DACH

, 01/2023 - 06/2024

Multi-Touchpoint-Refresh inkl. neuer Brand Architecture, OOH-, Digital- und Athletenkampagne, Effie Award DACH Gold 2023

Adidas Originals Gen-Z Community Programm

, 09/2024 - heute

Aufbau eines Community-Programms mit 240 Mikro-Influencer:innen in DACH und 18,4 Mio. organischen Impressionen pro Quartal

Stärken

Athleten- & Influencer-Aktivierung

Habe Kooperationen mit Pharrell Williams, Beyonce-Pop-Brand-Crossovers und 14 deutschen Top-Athleten gesteuert

Portfolio-Architektur

Re-Architekturierung der Adidas-Originals-DACH-Sub-Brand-House mit klarer Ziel-Segment-Logik und Brand-Equity-Lift

Fuehrung & Coaching

Fuehre 12 Direct Reports inkl. 3 Brand Directors und coache jaehrlich 4 High-Potentials im Brand-Pfad

Sprachen

Deutsch, Muttersprache

Englisch, C2

Spanisch, B2

Franzoesisch, B2