

# Maximilian Brunner

## Senior LinkedIn B2B Spezialist



✉ maximilian.brunner@example.de ☎ +49 711 1234 5681 📍 Stuttgart, Deutschland  
🌐 maximilian-brunner.de 📄 linkedin.com/in/maximilian-brunner 📄 linkedin.com/in/maximilian-brunner

### Profil

LinkedIn B2B Spezialist mit M.Sc. Business Administration (ESCP Berlin, Note 1,3) und 8 Jahren Erfahrung in LinkedIn-getriebenem B2B-Marketing bei Personio Social und Bosch Social Stuttgart. Verantwortlich fuer ein jaehrliches LinkedIn-Marketing-Budget von 2,4 Mio. EUR, ein Employee-Advocacy-Programm mit 480 Botschaftern und einen dokumentierten Pipeline-Beitrag von 18,2 Mio. EUR ARR.

### Berufserfahrung

**Senior LinkedIn B2B Spezialist** 10/2021 - heute  
Bosch Social Stuttgart Stuttgart, Deutschland  
Senior im 8-koepfigen Bosch-Global-LinkedIn-Center-of-Excellence

- Strategische Verantwortung fuer LinkedIn-Marketing in DACH und Westeuropa mit jaehrlichem Budget von 2,4 Mio. EUR
- Aufbau eines Employee-Advocacy-Programms mit 480 Mitarbeitenden in Sociabble, durchschnittlich 14 Posts pro Botschafter pro Quartal
- Dokumentierter Pipeline-Beitrag von 18,2 Mio. EUR ARR aus LinkedIn-Demand-Gen-Kampagnen ueber 14 Quartale
- Steuerung eines 24-koepfigen Executive-Posting-Programms inkl. 1:1-Coaching mit Bosch-Vorstaenden
- Woentliches Pipeline-Reporting in Looker Studio fuer CMO, VP Sales und Field Marketing

**LinkedIn B2B Specialist** 04/2018 - 09/2021  
Personio Social Muenchen, Deutschland  
B2B-Marketing-Specialist im DACH-Scale-up-Team

- Steuerung der LinkedIn-Akquisitions-Kampagnen mit jaehrlichem Budget von 980.000 EUR ueber DACH und Benelux
- Aufbau eines Account-Based-Marketing-Programms mit 240 Target-Accounts und durchschnittlicher MQL-Rate 18%
- Co-Produktion von 18 B2B-Webinaren pro Jahr mit durchschnittlich 380 Teilnehmenden und 24% Conversion zu SQL
- A/B-Tests von 240 LinkedIn-Creatives pro Quartal mit dokumentierten Lerneffekten in Notion-Knowledge-Base

### Ausbildung

**M.Sc. Business Administration** 10/2014 - 09/2016  
ESCP Business School Berlin Berlin, Deutschland  
Business Administration 1,3

**B.Sc. International Business** 10/2011 - 09/2014  
Universitaet Mannheim Mannheim, Deutschland  
International Business GPA: 1,8

### Fähigkeiten

LinkedIn Campaign Manager  
LinkedIn Sales Navigator  
Thought-Leadership-Content  
Account-Based Marketing  
Employee-Advocacy (Sociabble)  
HubSpot + Salesforce CRM  
B2B-Webinar-Funnel  
Looker Studio Pipeline-Reporting

### Zertifikate

LinkedIn Marketing Insider  
09/2024

Meta Blueprint Certified  
Marketing Pro  
05/2024

HubSpot Inbound Marketing  
Certification  
01/2024

Salesforce Certified  
Marketing Cloud  
Administrator  
07/2023

## Projekte

Bosch Industry 4.0 Thought-Leadership

02/2024 - 09/2024

12-monatige LinkedIn-Thought-Leadership-Kampagne mit 24 Executive-Posts,  
Pipeline-Beitrag 4,8 Mio. EUR

DMI Digital Marketing  
Institute Diploma

03/2022

## Sprachen

|              |               |
|--------------|---------------|
| Deutsch      | Muttersprache |
| Englisch     | C2            |
| Franzoesisch | B2            |

## Stärken

### B2B-Buyer-Empathie

Schreibe LinkedIn-Posts in der Tonalitaet von CIO und Procurement-Lead, dokumentiert in 6 Buyer-Persona-Decks

### Pipeline-Disziplin

Verknuepfe jede LinkedIn-Kampagne mit MQL- und SQL-Stages in HubSpot mit dokumentierter Attribution-Cadence

### Executive-Coaching

Coache 14 C-Level-Stakeholder zu LinkedIn-Posting mit dokumentierter Profil-Engagement-Steigerung 220%