

# Tobias Luxury- Premium-Brand- Pfaffenroth

Luxury / Premium Brand Manager





- ✉ tobiас.pfaffenroth@example.de
- ☎ +49 711 2345 6707
- 📍 Stuttgart, Deutschland
- 🌐 tobiас-pfaffenroth.de
- 📄 linkedin.com/in/tobias-pfaffenroth
- 📁 tobiас-pfaffenroth.de/luxury-cases

## Profil

Luxury / Premium Brand Manager mit MBA Bocconi (Luxury & Fashion Management, Note 1,3) und 10 Jahren Erfahrung im Premium-Automotive- und Fashion-Brand-Building bei Porsche AG und Hugo Boss AG. Verantwortlich fuer ein Marken-P&L von 92 Mio. EUR der Porsche-911-Linie und Mercator Award Brand Strategy DACH-Finalist 2023.

## Berufserfahrung

-  **Senior Brand Manager Porsche 911**  
Porsche AG • Stuttgart, Deutschland 07/2020 - heute  
Senior Brand Manager fuer die Porsche-911-Linie inkl. Carrera, Turbo und GT
  - Marken-P&L-Verantwortung fuer 92 Mio. EUR Porsche-911-Markenumsatz und 18 Mio. EUR Mediabudget in DACH
  - Heritage-Kampagne zum 911 60th Anniversary mit Mercator Award Brand Strategy DACH-Finalist 2023
  - Steuerung der Premium-Agentur KemperTrautmann und der Mediaagentur Mediaplus fuer 4 Kampagnen-Wellen pro Jahr
  - Konzeption von 6 Concierge-Events pro Jahr in Sylt, Garmisch und Kitzbuehel mit je 80 Hand-Picked-Gaesten
  - Steuerung von 8 Markenbotschaftern inkl. Mark Webber, Walter Roehrl und Maria Sharapova fuer DACH-Auftritte
-  **Brand Manager Hugo Boss BOSS Menswear**  
Hugo Boss AG • Metzingen, Deutschland 09/2015 - 06/2020  
Brand Manager fuer Hugo Boss BOSS Menswear in DACH
  - Marken-P&L-Verantwortung fuer 48 Mio. EUR BOSS-Menswear-Umsatz in DACH inkl. Tailoring und Smart Casual
  - Premium-Collaboration mit Chris Hemsworth fuer den BOSS Bottled Parfum Drop, 24 Mio. organische Impressionen
  - Boutique Visual Merchandising fuer 38 DACH-Stores inkl. Saisonkampagnen und Limited Drops
  - Aufbau eines Frontify-Brand-Manuals mit 14 Submarken und 2.400 Master-Assets fuer BOSS DACH

## Ausbildung

- MBA Luxury Brand Management 09/2013 - 06/2015  
SDA Bocconi School of Management Mailand, Italien  
Luxury & Fashion Management 1,3
- B.Sc. BWL 10/2010 - 09/2013  
EBS Universitaet fuer Wirtschaft und Recht Oestrich-Winkel, Deutschland  
BWL GPA: 1,5

## Fähigkeiten

---

Luxury Brand Storytelling

Premium-Positionierung & Pricing

VIP- & Concierge-Erlebnisse

Bocconi/INSEAD Luxury Marketing

Brand-Equity Interbrand (Top 100)

Boutique Visual Merchandising

Influencer & Celebrity Steuerung

Pantone Color Connect & Lytho

## Projekte

---

Porsche 911 Heritage Brand Campaign

03/2023 - 12/2024

Heritage-Kampagne zum Porsche 911 60th Anniversary inkl. 14 OOH-Stellen, 6 Concierge-Events und Mercator Award DACH-Finalist 2023

Hugo Boss BOSS x Naomi Campbell Drop

06/2024 - heute

Premium-Collaboration mit Naomi Campbell, 38 Mio. organische Impressionen und PR-Bild Award DACH 2024 Bronze

## Zertifikate

---

Mercator Award Brand Strategy DACH-Finalist 2023

11/2024

PR-Bild Award DACH 2024 Bronze

06/2024

WirtschaftsWoche Brand Award DACH 2022

09/2022

## Sprachen

---

Deutsch

Muttersprache

Englisch

C2

Italienisch

C1

Franzoesisch

B2

## Stärken

---

Luxury Storytelling

Baue Heritage-Narrative ueber Markengeschichte, Handwerk und Designer-Persoenlichkeiten und integriere sie in 360-Grad-Aktivierungen

VIP-Erlebnis-Design

## Premium-Pricing-Discipline

Schuetze Premium-Pricing durch Limited Drops, Sell-Through-Steuerung und keine Rabatt-Politik in DACH