

Florian Lichtenwald

Senior Indirect Procurement Manager

✉ florian.lichtenwald@example.de

📍 Muenchen, Deutschland

🌐 linkedin.com/in/florian-lichtenwald

☎ +49 89 3838 3838



Profil

Indirect Procurement Manager mit 9 Jahren Erfahrung in der Beschaffung von Marketing-, IT- und Professional-Services bei Allianz SE und Lufthansa Group. Aktuelle Verantwortung fuer 180 Mio. EUR Indirect Spend, Cost-Downs von 14,8 Mio. EUR ueber 4 Jahre. Coupa-S2P-Transformation als Workstream Lead. MCIPS, ITIL, M.A. BWL Mannheim Business School.

Berufserfahrung

Senior Indirect Procurement Manager Marketing & MarTech

Allianz SE • Muenchen, Deutschland • 03/2022 - heute

Leitung Indirect Procurement Marketing, MarTech und Professional Services (8 FTE)

- Verantwortung fuer 180 Mio. EUR Indirect Spend in den Kategorien Marketing, MarTech, Professional Services und Travel
- Cost-Downs 14,8 Mio. EUR (8,2 %) ueber 4 Jahre durch SaaS-Konsolidierung, Travel-Programm-Redesign und Agency-Bundling
- Coupa-S2P-Transformation Allianz DACH als Workstream Lead Indirect, 38 Mio. EUR EBITDA-Impact ueber 3 Jahre
- MarTech-Konsolidierung: 14 Tools auf 6 Plattformen, 3,2 Mio. EUR Cost-Down + 28 % Tool-Adoption-Lift
- Fuehrung 8 FTE in Muenchen und Trier; 2 Befoerderungen zu Senior Buyer Indirect in 2 Jahren

Indirect Procurement Manager IT & Telekom

Lufthansa Group • Frankfurt am Main, Deutschland • 08/2016 - 02/2022

IT- und Telekom-Sourcing fuer Lufthansa Group Konzern

- Verantwortung fuer 96 Mio. EUR IT- und Telekom-Spend ueber 18 globale Tier-1-Lieferanten (SAP, Microsoft, Cisco, T-Systems)
- Cost-Down 8,2 Mio. EUR (8,5 %) ueber 5 Jahre durch Hyperscaler-Renegotiations (AWS, Azure, GCP) und Bundling-Strategien
- Verhandlung 3-Jahres-Microsoft-EA fuer 60.000 Lufthansa-Mitarbeiter:innen, 4,2 Mio. EUR Cost-Down ueber Vertragslaufzeit
- Aufbau Beeline VMS fuer Contingent-Workforce-Management Lufthansa Group, 14 Mio. EUR Spend transparent
- Pilot Icertis CLM fuer alle IT-Vertraege Lufthansa Technik AG, Vertrags-Durchlaufzeit von 18 auf 7 Tage

Ausbildung

M.A. Business Administration

Mannheim Business School • Mannheim, Deutschland • 10/2014 - 09/2016

BWL / Marketing • 1,5

B.A. Betriebswirtschaftslehre

Universitaet zu Koeln • Koeln, Deutschland • 10/2010 - 09/2014

BWL • GPA: 2,0

Fähigkeiten

- Indirect Procurement Strategie
- Coupa S2P End-to-End
- SAP Ariba + Fieldglass
Marketing-Spend & MarTech
- Sourcing
- IT-Sourcing & SaaS-Contracts
Beeline VMS Vendor
- Management
Englisch C2 + Niederlaendisch
• B1
- Icertis CLM + DocuSign CLM

Sprachen

Deutsch • Muttersprache

Englisch • C2

Niederlaendisch • B1

Stärken

Marketing- und IT-Sourcing

Verhandle jaehrlich 32 SaaS- und MarTech-Rahmenvertraege ueber 28 Mio. EUR Volumen

Stakeholder-Management

Reporte monatlich an CMO, CIO und CFO; bilde mit allen drei Funktionen die Indirect-Procurement-Roadmap

S2P-Methodik

Habe 2 Coupa-S2P-Rollouts als Workstream Lead Indirect geleitet, beide on time, on budget

Projekte

MarTech-Sourcing-Konsolidierung Allianz

- 01/2024 - 12/2024

Konsolidierung von 14 MarTech-Tools auf 6 Plattformen, 3,2 Mio. EUR Cost-Down + 28 % Tool-Adoption-Lift

Zertifikate

MCIPS Member of CIPS

- 06/2024

Coupa Procurement Power User Certification

- 11/2023

ITIL v4 Foundation

- 04/2022

Icertis CLM Certified Administrator

- 09/2020

M.A. Business Administration Mannheim Business School

- 09/2016