

AUSBILDUNG

MBA 08/2006 - 06/2008
London Business School London, UK
MBA Brand & General Management
Top 5%

M.A. International Business
10/2001 - 09/2003
Universitaet St. Gallen (HSG)
St. Gallen, Schweiz
International Business GPA: 1,1

FÄHIGKEITEN

Brand-Strategie auf Vorstandsebene ●
Multi-Brand Portfolio-Architektur – ●
Brand-P&L Konzern (>500 Mio. EUR) ●
M&A Brand Integration ——— ●
Investor- & Analyst Relations ——— ●
Fuehrung 30-80 FTE in 6+ Standorten ●
Salesforce Marketing Cloud Audience Studio ●
Interbrand + BrandZ Vorstandsreport ●

ZERTIFIKATE

WirtschaftsWoche Brand Award DACH 2023 (Gewinnerin)
11/2024

Interbrand Top 100 Global Brands Auszeichnung 2024 (Mercedes-Benz)
10/2024

Brand Award Forbes Top 50 Brand of the Year DACH 2023
06/2023

PROFIL

Chief Brand Officer mit MBA London Business School und M.A. International Business (HSG St. Gallen, Note 1,1) und 22 Jahren Erfahrung im Konzern-Brand-Management bei Mercedes-Benz Group AG und Unilever. Verantwortlich fuer ein Konzern-Brand-Portfolio von 1,2 Mrd. EUR Mediabudget, M&A-Integration von 4 Submarken und WirtschaftsWoche Brand Award DACH 2023 Gewinnerin.

BERUFSERFAHRUNG

Chief Brand Officer Mercedes-Benz Group 04/2022 - heute
Mercedes-Benz Group AG Stuttgart, Deutschland
Chief Brand Officer auf Vorstands-Stufe-2 mit Berichtslinie zum CMO und CEO

- Globale Brand-Portfolio-Verantwortung fuer Mercedes-Benz, EQ, AMG, Maybach und Vans mit 1,2 Mrd. EUR Mediabudget
- Re-Architekturierung der Mercedes-Benz Brand House mit 18 Interbrand-Punkten Lift und 1,4 Mrd. EUR Brand-Equity-Steigerung
- Fuehrung von 68 Direct und Skip-Level-Reports in Stuttgart, Peking, Tokio, Stuttgart-Stuttgart, Sao Paulo und Mumbai
- M&A Brand Integration Mercedes-Benz Vans Spin-Off mit eigener Brand House und 240 Mio. EUR Mediabudget
- Quartalsweise Brand-Reports im Vorstand und 2x jaehrlich im Aufsichtsrat zu Brand-KPIs und Investitionsplan

VP Brand Unilever Beauty & Personal Care DACH

08/2015 - 03/2022
Unilever Deutschland GmbH Hamburg, Deutschland
Vice President Brand fuer Unilever Beauty & Personal Care in DACH inkl. Dove, Axe, Rexona, Vaseline

- Konzern-Brand-P&L-Verantwortung fuer 480 Mio. EUR Umsatz und 124 Mio. EUR Mediabudget in DACH
- Brand-Refresh Dove Self-Esteem Programm mit Cannes Lions Gold 2018 und Effie Award DACH Gold 2019
- Fuehrung von 38 Brand-Manager:innen und Direct Reports inkl. 6 Brand Director:innen
- M&A Integration der Tatcha- und Dollar-Shave-Club-Marken in das Unilever-DACH-Portfolio
- Steuerung von 14 Lead-Agenturen unter dem Ogilvy-, Wunderman-Thompson- und Mindshare-Dach

PROJEKTE

Mercedes-Benz Brand House Re-Architecture

06/2022 - 12/2024

Re-Architekturierung der Mercedes-Benz Konzern-Marke inkl. EQ-, AMG- und Maybach-Submarken, 18 Interbrand-Punkte Lift und 1,4 Mrd. EUR Brand-Equity-Steigerung

SPRACHEN

Deutsch	Muttersprache
Englisch	C2
Franzoesisch	C1
Italienisch	B2
Mandarin	B2
Spanisch	B2

STÄRKEN

Vorstands- und Aufsichtsrats-Routine

Praesentiere quartalsweise im Mercedes-Benz Vorstand und 2x jaehrlich im Aufsichtsrat zu Brand-Strategie, Investitionen und ESG-Brand-KPIs

M&A Brand Integration

Habe 4 Brand-Integrationen nach M&A geleitet inkl. Mercedes-Benz Vans, AMG und 2 Unilever Acquisitions (Tatcha, Dollar Shave Club)

Investor- & Analyst Relations

Pflege Beziehungen zu Interbrand, Kantar BrandZ, BrandFinance, McKinsey und 14 Sell-Side-Analyst:innen fuer Brand-Wert-Kommunikation

Brand-Integration der Mercedes-Benz Vans Linie als eigenstaendige Submarke nach Spin-Off mit eigener Brand House und 240 Mio. EUR Mediabudget