

Vivien Achter

Senior Markendesignerin

Markendesignerin mit 8 Jahren bei KMS TEAM und Strichpunkt Design, Schwerpunkt Identity-Systeme für DAX-Mittelstand und Tech-Scale-Ups. 7 vollständige Identity-Systeme mit 220-Seiten-Figma-Guidelines, +14 Punkte Markenrecall im Kantar-Tracker. Brand New Feature 2024. Portfolio: vivienachter.studio.

✉ vivien.achter@example.de
☎ +49 89 7890 1234
📍 München, Deutschland
🌐 vivienachter.studio
👤 linkedin.com/in/vivienachter
📱 behance.net/vivienachter

Berufserfahrung

Senior Markendesignerin

KMS TEAM • München, Deutschland • 08/2021 - heute

Senior-Brand-Designerin im Identity-Team für Puma SE und HelloFresh SE

- Auslieferung von 7 vollständigen Identity-Systemen mit 220-Seiten-Figma-Guidelines für Kunden-Teams
- +14 Punkte unaided Markenrecall im Kantar-Tracker für HelloFresh-Identity-Refresh
- Variable-Wordmark-Authoring für Puma-Submarken mit 14-Achsen-Variation in Glyphs
- Color-Token-System mit 480 Tokens und 4 Theme-Modi in Figma-Variables

Markendesignerin

Strichpunkt Design • Stuttgart, Deutschland • 10/2016 - 07/2021

Brand-Designerin im Identity-Team für Adidas und Bosch

- Lieferung von 4 vollständigen Identity-Systemen für Adidas-Submarken
- Mitarbeit an Strichpunkt-Brandbook-Standard mit Studio-weiter Adoption

Projekte

Puma Identity-Refresh

- 04/2025 - 09/2025

Identity-Refresh mit Variable-Wordmark und 240-Komponenten-Figma-Library, von 22 Designern adoptiert

HelloFresh SE Brand-Refresh

- 01/2024 - 06/2024

Komplettes Identity-System mit 14-Punkte-Markenrecall-Lift, Brand New Feature 2024

Zertifikate

Brand New Member

- 09/2024

Type Directors Club Member

- 05/2024

BDG-Mitgliedschaft

- 02/2022

Ausbildung

M.A. Visuelle Kommunikation

Bauhaus-Universität Weimar

Weimar, Deutschland

10/2014 - 09/2016

Visuelle Kommunikation • 1,3

B.A. Kommunikationsdesign

Burg Giebichenstein Halle

Halle (Saale), Deutschland

10/2011 - 09/2014

Kommunikationsdesign

GPA: 1,5

Fähigkeiten

Figma (Marken-Systeme),
Adobe Illustrator,
Adobe Photoshop,
Adobe InDesign,
Typografie & Variable Fonts,
Markenstrategie,
Brand-Token-Authoring,
Glyphs (Wordmarks)

Sprachen

Deutsch, Muttersprache
Englisch, C1
Schwedisch, B1

Stärken

Token-Authoring

Schreibe Brand-Token in Figma-Variables und versioniere Identity-Bibliotheken über semver

Strategie-Empathie

Verstehe Markenstrategie-Briefings und übersetze sie in skalierbare Komponenten statt Einzelartworks

Präsentation auf Vorstandsebene

Präsentiere Identity-Vorschläge als Case-Study mit Strategie, Konzept und Mess-KPI vor CMO und CEO