

# Florian Keller

## Brand Manager

✉ florian.keller@example.de

🌐 floriankeller.de

☎ +49 211 2345 6701

🌐 linkedin.com/in/floriankeller

📍 Düsseldorf, Deutschland

🔗 floriankeller.de/brand-cases

## Profil

Brand Manager mit M.Sc. Marketing Management (EBS Universität für Wirtschaft und Recht, Note 1,5) und 7 Jahren Erfahrung im FMCG-Brand-Management bei Procter & Gamble GmbH und Beiersdorf AG. Verantwortlich für ein Marken-P&L von 38 Mio. EUR, 28% Sell-Out-Wachstum bei Re-Launch-Kampagnen und 14 SKU-Launches in DACH.

## Berufserfahrung

**Brand Manager** 04/2022 - heute

Procter & Gamble GmbH Schwalbach am Taunus, Deutschland

Brand-Management für die Pampers-DACH-Linie

- P&L-Verantwortung für 38 Mio. EUR Markenumsatz inkl. Mediabudget, Trade-Marketing und Sell-In-Planung
- Re-Launch der Pampers-Premium-Care-Linie in DACH: 28% Sell-Out-Wachstum in den ersten 6 Monaten
- Steuerung von 14 SKU-Launches über Sales, Trade-Marketing und Konsumenten-Marketing
- Aufbau eines Brand-Tracking-Frameworks mit Kantar, Brand Power von 32 auf 41 gesteigert
- Verhandlung von Listings mit 4 Lead-Retailern (REWE, Edeka, dm, Rossmann), Listings-Quote auf 92% gesteigert

**Junior Brand Manager** 10/2018 - 03/2022

Beiersdorf AG Hamburg, Deutschland

Brand-Management für die NIVEA-Men-Linie in DACH

- Mitverantwortung für ein Marken-Mediabudget von 6,2 Mio. EUR und 14% Marken-Awareness-Lift
- Koordination der 360-Grad-Kampagne 'Care Like Never Before' über TV, OOH, Digital und PoS
- Sell-Out-Steigerung um 22% in den DACH-Märkten in den ersten 12 Monaten
- Aufbau eines monatlichen Trade-Marketing-Reportings via Tableau und GfK-Daten

## Ausbildung

**M.Sc. Marketing Management** 10/2016 - 09/2018

EBS Universität für Wirtschaft und Recht Oestrich-Winkel, Deutschland

Marketing Management 1,5

**B.Sc. BWL** 10/2013 - 09/2016

Universität Mannheim Mannheim, Deutschland

BWL GPA: 1,8

## Fähigkeiten

- Marken-Strategie & Positionierung
- Marken-P&L-Management
- Brand Tracking (Kantar, GfK)
- Trade-Marketing & Sell-In
- Tableau
- Adobe Analytics & GA4
- Agentursteuerung
- Konsumenten-Insights

## Zertifikate

**GfK-Zertifikat  
Marktforschung**

06/2024

**HubSpot Inbound Marketing  
Certification**

11/2023

**Meta Blueprint Certified  
Buyer**

04/2022

## Sprachen

Deutsch Muttersprache

Englisch C2

Französisch B2

## Stärken

**Konsumenten-Empathie**

Halte quartalsweise In-Home-Visits bei Eltern in München, Hamburg und Köln und integriere O-Töne in Kreativ-Briefings

## Projekte

---

### **Pampers Premium Care Re-Launch**

09/2023 - 03/2024

Re-Launch der Pampers-Premium-Care-Linie in DACH, 28% Sell-Out-Wachstum und 9 Brand-Power-Punkte Lift

### **Trade-Verhandlung**

Führe 4 Top-To-Top-Meetings pro Jahr mit Key-Retailer-Buyern und sichere jährlich Listings-Quote von 92%

### **Cross-Functional Leadership**

Koordiniere R&D-, Sales-, Marketing- und Supply-Chain-Teams für jährlich 14 SKU-Launches in einem strukturierten Stage-Gate-Prozess