

Tobias Lipinski-Krause

Markenstrategie Werbetexter

✉ tobiass.lipinski-krause@example.de
📍 Berlin, Deutschland
🌐 linkedin.com/in/tobiaslipinskikrause

☎ +49 30 789 0123
🌐 tobiass-lipinski-krause.de
📄 readcv.com/tobiaslipinskikrause

Profil

Markenstrategie Werbetexter mit 8 Jahren Erfahrung bei MetaDesign und Strichpunkt Design, M.A. Kommunikationswissenschaft FH Wien. Führe 4 Brand-Voice-Refresh-Projekte pro Jahr für DACH-Konzern-Marken (Beiersdorf, Henkel, BMW Group) mit dokumentierter Tonalitäts-Adoption über 22 internationale Märkte. Red Dot Communication Award 2023 für Henkel-Voice-System.

Berufserfahrung

Markenstrategie Werbetexter

MetaDesign • Berlin, Deutschland • 09/2021 - heute

Markenstrategie im 9-köpfigen Brand-Team für DACH- und globale Konzern-Marken

- Führung von 4 Brand-Voice-Refresh-Projekten pro Jahr für Beiersdorf AG, Henkel und BMW Group mit Markenrecall-Lift 12-18 Punkte (GfK)
- Konzeption und Workshop-Moderation für 32 Stakeholder pro Refresh mit 12 Voice-Guardrails und 240 Beispieltextrn
- Aufbau des globalen Henkel-Voice-Systems mit 22 Märkten und Red Dot Communication Award 2023
- Co-Führung der KI-Voice-Governance-Policy mit Claude und GPT-4 für 6 Konzern-Marken
- Mentoring von 3 Junior-Strategie:innen, alle binnen 24 Monaten zum nächsten Level befördert

Brand-Texter / Junior Strategie

Strichpunkt Design • Stuttgart, Deutschland • 08/2017 - 08/2021

Brand-Texter und Junior Strategie im Stuttgarter Brand-Team für Industrie-Kunden

- Texten und Strategie für 12 Brand-Refreshes in der Industrie (u.a. Trumpf, Heraeus) mit German Brand Award 2020
- Voice-System für Adidas AG Performance-Subbrands mit 6 Tonalitäts-Profilen und 84 Beispieltextrn
- Co-Führung von 18 Stakeholder-Workshops mit dokumentierter Voice-Adoption über 14 internationale Märkte

Ausbildung

M.A. Kommunikationswissenschaft

FH Wien • Wien, Österreich • 10/2014 - 09/2016

Kommunikationswissenschaft • 1,3

B.A. Werbe- und Medienkommunikation

Hochschule der Medien Stuttgart • Stuttgart, Deutschland • 10/2011 - 09/2014

Werbe- und Medienkommunikation • GPA: 1,5

Fähigkeiten

Markenstrategie

Voice-System-Design

Brand-Plattform-Texten

Workshop-Moderation

Stakeholder-Management

GPT-4 & Claude (Voice-QA)

Notion & Miro

Adobe InCopy / InDesign

Projekte

Voice-Refresh: Beiersdorf NIVEA 2026

- 03/2025 - heute

Globales Voice-System für 14 Märkte mit 6 Tonalitäts-Profilen, Adoption durch 84 Marketing-Teammitglieder

Workshop-Reihe: BMW Group Brand-Tonalität

- 06/2024 - 11/2024

8-wöchiger Workshop mit 32 Stakeholdern, 12 Voice-Guardrails und 240 Beispieltexten dokumentiert

Zertifikate

Red Dot Communication Award 2023

- 11/2023

German Brand Award 2020 Industry Excellence

- 10/2020

Storytelling-Workshop Don Norman

- 06/2019

Sprachen

Deutsch	Englisch	Französisch
Muttersprache	C2	B2

Stärken

Strategie-Kreativ-Brücke

Verbinde Brand-Strategie und Copy-Output in einer Voice-Architektur statt in getrennten Decks

Workshop-Disziplin

Führe 12-32 Stakeholder durch Voice-Workshops mit klarer 8-Wochen-Roadmap und dokumentierten Outputs

Adoption-Disziplin

Messe Voice-Adoption mit Voice-Fidelity-Rubrik quartalsweise und melde Drift mit Beispielen