

ALEXANDER HARTMANN

MARKETING DIREKTOR

CONTACT

✉ alexander.hartmann@example.de
☎ +49 30 6789 0123
🏠 Berlin, Deutschland
🌐 alexanderhartmann.de
👤 linkedin.com/in/alexanderhartmann
📄 alexanderhartmann.de/leadership

AUSBILDUNG

MBA 09/2013 - 06/2015
HHL Leipzig Graduate School of Management
Leipzig, Deutschland
Business Administration 1,3

B.Sc. BWL 10/2007 - 09/2010
Universität Mannheim
Mannheim, Deutschland
BWL GPA: 1,6

FÄHIGKEITEN

- Marketing-Strategie & P&L
- Marketing Mix Modeling
Salesforce Marketing
- Cloud
- Tableau & Looker
- Teamführung (>20 FTE)
Agentur- & Partner-
Management
- Budget-Forecasting
Cross-Country-
Koordination

PROFIL

Marketing Direktor mit MBA (HHL Leipzig Graduate School of Management, Note 1,3) und 14 Jahren Erfahrung in DACH-weiten Marketing-Transformationen bei Delivery Hero SE und Zalando SE. Verantwortlich für ein Jahresbudget von 18 Mio. EUR, Führung von 28 Mitarbeitenden und 41% NRR-Verbesserung über eine integrierte Lifecycle-Strategie.

BERUFSERFAHRUNG

Marketing Direktor DACH 07/2021 - heute
Delivery Hero SE Berlin, Deutschland

Gesamtverantwortung für Marketing in DACH bei Delivery Hero und der Marke foodora

- P&L-Verantwortung für 18 Mio. EUR Jahresbudget über Brand, Performance, CRM, Influencer und Field Marketing
- Erhöhung der NRR von 108% auf 121% über eine überarbeitete Lifecycle-Strategie in Salesforce Marketing Cloud
- Führung eines 28-köpfigen Teams in 3 Standorten (Berlin, Wien, Zürich) mit 4 direkten Reports
- Aufbau einer Mediaplanungs-Plattform mit Looker und Tableau, blended CAC um 23% gesenkt
- Verhandlung eines neuen Master Service Agreements mit Serviceplan, jahresvertragliche Einsparungen 1,2 Mio. EUR

Head of Performance Marketing 01/2016 - 06/2021
Zalando SE Berlin, Deutschland

Leitung des Performance-Marketing-Bereichs für Zalandos DACH-Region

- Skalierung des Performance-Marketing-Budgets von 4,2 Mio. EUR auf 12,8 Mio. EUR p.a. bei stabilem CPA
- Führung eines 14-köpfigen Teams über Paid Search, Paid Social, Affiliate und Programmatic
- Implementierung eines MMM-Modells (Marketing Mix Modeling) mit Google Meridian, ROI-Visibilität pro Kanal um 100%
- Mentor für 4 Senior Manager, davon 2 in Director-Rollen befördert

ZERTIFIKATE

Salesforce Marketing
Cloud Email Specialist
11/2023

LinkedIn Marketing
Solutions Fundamentals
06/2022

HubSpot Inbound
Marketing Certification
03/2021

SPRACHEN

Deutsch	Muttersprache
Englisch	C2
Französisch	B2

STÄRKEN

P&L-Verantwortung

Führe quartalsweise Reviews mit CFO und CRO, plane Budget-Allokation auf Basis von Forecast-Genauigkeit $\pm 5\%$

Marketing-Transformation

Habe das Delivery-Hero-DACH-Marketing von einem reaktiven Performance-Setup zu einem integrierten Lifecycle-Modell weiterentwickelt

Talent-Entwicklung

Investiere 20% meiner Zeit in 1:1-Coaching und habe in 4 Jahren 6 Direktor- und Head-of-Rollen aus dem internen Pool besetzt

PROJEKTE

Delivery Hero DACH Lifecycle-Reboot

01/2023 - 12/2023

Umstellung von Batch-Newslettern auf eventbasierte Journeys in Salesforce Marketing Cloud, NRR von 108% auf 121%