Stefanie Hartmann

Marketing Manager B2B

stefanie.hartmann@email.de +49 160 28461973 Stuttgart linkedin.com/in/stefaniehartmann

PROFIL

Marketing Manager B2B mit 6 Jahren Erfahrung im Maschinen- und Anlagenbau, zuständig für Messemanagement, Leadmanagement und Kampagnen für Vertrieb und Händler in 20 Ländern. Arbeitet eng mit Vertrieb und Produktmanagement, pflegt den Lead-Prozess in Salesforce und baut Account-Based Marketing für Großkunden auf.

BERUFSERFAHRUNG

Marketing Manager B2B

02/2023 - heute

Filderwerk Fördertechnik GmbH — Stuttgart

- Messemanagement für 8 internationale Fachmessen pro Jahr mit einem Budget von 900.000 Euro
- Leadmanagement in Salesforce mit Scoring und Übergabe an den Vertrieb, 35 % mehr qualifizierte Leads
- Account-Based Marketing für 40 Großkunden mit LinkedIn Ads und individuellen Mailings
- Händlermarketing für Partner in 20 Ländern mit Kampagnenpaketen in 6 Sprachen

Referentin Marketingkommunikation

07/2020 - 01/2023

Remstal Antriebstechnik GmbH — Schorndorf

- Produktkommunikation für 3 neue Getriebebaureihen mit Broschüren, Videos und Anwenderberichten
- Fachpressearbeit mit 25 Veröffentlichungen pro Jahr in Magazinen für Antriebstechnik
- Marketing Automation für Newsletter und Messe-Nachverfolgung eingeführt
- Budgetplanung und Kostenkontrolle für einen Marketingetat von 600.000 Euro

Werkstudentin Marketing

10/2018 - 06/2020

Neckar Sensorik GmbH — Esslingen am Neckar

- Mitarbeit an 4 Messeauftritten bei Planung, Standpersonal und Nachbereitung
- Übersetzung und Pflege von Produktdatenblättern auf Deutsch und Englisch
- Pflege von rund 1.500 Kontaktdatensätzen pro Jahr im CRM nach Messen
- Bachelorarbeit zur Lead-Qualifizierung auf Industriemessen mit der Note 1,7

KENNTNISSE

- Messemanagement
- Leadmanagement
- Salesforce
- Account-Based Marketing
- LinkedIn Ads
- Händlermarketing
- Produktkommunikation
- Fachpressearbeit
- Marketing Automation
- Budgetplanung

AUSBILDUNG

Bachelor of Arts

10/2016 - 06/2020

Hochschule Esslingen — Esslingen am Neckar

Betriebswirtschaftslehre, Schwerpunkt Marketing

SPRACHEN

Deutsch	Muttersprache
Englisch	C1
Spanisch	B1

ZERTIFIKATE

Salesforce Certified Marketing Cloud Account Engagement Specialist

10/2024

Salesforce