JULIA BECKER

MARKETING MANAGER

CONTACT

julia.becker@email.de
+49 151 47203918
Köln
linkedin.com/in/juliabecker

KENNTNISSE

- Markenführung
- Kampagnenplanung
- Budgetverantwortung
- Agentursteuerung
- Social Media
- Handelsmarketing
- Messeplanung
- Google Analytics 4
- Marktforschung
- Projektmanagement

AUSBILDUNG

Bachelor of Science
10/2016 - 09/2020
Universität zu Köln — Köln
Betriebswirtschaftslehre, Schwerpunkt Marketing

SPRACHEN

Deutsch	Muttersprache
Englisch	C1
Spanisch	B1

ZERTIFIKATE

Google Analytics-Zertifizierung
05/2024
Google Skillshop

PROFIL

Marketing Manager mit 6 Jahren Erfahrung im Konsumgüter-Mittelstand, verantwortlich für Markenführung, Kampagnenplanung und ein Marketingbudget von 1,2 Mio. Euro. Erfahren in Agentursteuerung, Social Media, Messeplanung und Handelsmarketing sowie im Reporting mit Google Analytics 4.

BERUFSERFAHRUNG

Marketing Manager — 04/2023 - heute
Rheinland Feinkost GmbH — Köln

- Markenführung für 3 Produktlinien mit rund **40** Artikeln im Lebensmitteleinzelhandel, inklusive Relaunch der Verpackungen
- Kampagnenplanung und Budgetverantwortung für 1,2 Mio. Euro pro Jahr über Sponsoring, Social Media und Verkaufsförderung
- Agentursteuerung von Kreativ-, Media- und PR-Agentur, Agenturkosten durch klarere Briefings um 12 % gesenkt
- Handelsmarketing mit Zweitplatzierungen in 900 Märkten, Abverkauf im Aktionszeitraum um 18 % gesteigert

Referentin Marketing — 10/2020 - 03/2023
Haushaltswaren Lindner GmbH — Solingen

- Messeplanung für eine internationale Konsumgütermesse und 4 Hausmessen mit Standbau, Einladungen und Nachverfolgung der Kontakte
- Instagram und Pinterest neu aufgebaut, Follower in 2 Jahren von 8.000 auf 45.000 gesteigert
- Marktforschung mit einer Befragung von 1.200 Endkunden als Grundlage für eine neue Produktserie
- Monatliches Reporting in Google Analytics 4 und Excel für Geschäftsführung und Vertrieb

Werkstudentin Marketing — 04/2018 - 09/2020
Domblick Kommunikation GmbH — Köln

- Mitarbeit an 5 Kundenetats bei Kampagnen, Redaktionsplänen und Wettbewerbsanalysen
- Projektmanagement für Fotoshootings und Druckproduktionen mit Budgets bis 20.000 Euro
- Bachelorarbeit zur Wirkung von Handelsaktionen auf die Markenbekanntheit mit der Note 1,3