

Carolyn Pries-Marketing

Industriekauffrau Marketing Sparte Premium-Bekleidung

Industriekauffrau Marketing mit 7 Jahren Berufserfahrung bei adidas in Herzogenaurach und Hugo Boss in Metzingen. Schwerpunkt B2B-Eventmanagement, Messelogsitik und Pressemitteilungen Sparte Industrie-Sortimente. Verantwortung fuer 12 Messen/Jahr (Standflaeche 280-980 qm) und Marketing-Budget 1,8 Mio. EUR/Jahr. HubSpot Marketing Hub Power User, Microsoft Power BI PL-300, Englisch B2.

✉ carolin.pries-marketing@example.de
☎ +49 7123 4567 898
📍 Metzingen, Deutschland
🌐 [linkedin.com/in/carolin-pries-marketing](https://www.linkedin.com/in/carolin-pries-marketing)
📱

Berufserfahrung

Industriekauffrau Marketing Sparte Premium-Bekleidung

Hugo Boss AG • Metzingen, Deutschland • 08/2022 - heute

Marketing-Team Sparte Premium-Herrenbekleidung

- Co-Lead 12 Messen/Jahr (Standflaeche 280-980 qm) inkl. Pitti Uomo, MICAM, Berlin Fashion Week
- Marketing-Budget 1,8 Mio. EUR/Jahr verantwortet, Punktlandung 2023 + 2024
- B2B-Pressemitteilungen fuer 14 Fashion-Magazine in DACH und Italien
- HubSpot Marketing Hub Power User fuer 24.000 B2B-Kontakte mit DSGVO-Conformitaet
- Marketing-Dashboard in Power BI mit 24 KPIs fuer 8 Bereichsleitungen automatisiert

Industriekauffrau Marketing Sparte Performance

adidas AG • Herzogenaurach, Deutschland • 08/2019 - 07/2022

Erste Position nach IHK-Abschluss in der Abteilung Marketing Sparte Performance

- Co-Organisation ISPO Muenchen 2020-2022 (480 qm Stand) mit jeweils 18.000 Besucher:innen
- B2B-Newsletter fuer 12.400 Fachhaendler in DACH ueber HubSpot, Open Rate 38 %
- Mitarbeit an 6 Pressemitteilungen/Quartal fuer 22 Sport-Fachmagazine

Projekte

Messeauftritt ISPO Muenchen 2024 (980 qm Stand)

- 01/2024 - 09/2024

Co-Lead ISPO Muenchen 2024 mit 980 qm Stand, 28.000 Fachbesucher:innen, 480 qualifizierte B2B-Leads, ROI 4,8x

Zertifikate

HubSpot Marketing Hub Specialist

- 06/2024

Microsoft Power BI PL-300

- 11/2023

Google Analytics 4 Individual Qualification

- 09/2022

Ausbildung

Ausbildung Industriekaufmann/-frau (3 J duale Ausbildung IHK)

adidas AG & Berufsschule Herzogenaurach

Herzogenaurach, Deutschland

08/2016 - 07/2019

Industriekaufmann/-frau (IHK)

1,8

Allgemeine Hochschulreife

Gymnasium Herzogenaurach

Herzogenaurach, Deutschland

09/2008 - 06/2016

Abitur • GPA: 2,0

Fähigkeiten

Microsoft Dynamics CRM + HubSpot Marketing Hub

,
Adobe Creative Cloud (InDesign, Photoshop)

,
Google Analytics 4 + Looker Studio

,
Microsoft Power BI Marketing-Dashboards

,
Eventmanagement + Messelogsitik

,
Microsoft Office 365 + Power Automate

,
B2B-Content + Pressemitteilungen

,
Englisch B2-C1
Wirtschaftskorrespondenz

Sprachen

Deutsch, Muttersprache
Englisch, B2
Italienisch, B1

Stärken

Eventorganisation

12 Messen/Jahr (Standfläche 280-980 qm) ohne Verzug, 480 qualifizierte Leads auf ISPO 2024

Budgetdisziplin

Marketing-Budget 1,8 Mio. EUR/Jahr verantwortet, Punktlandung in 2 aufeinanderfolgenden Jahren

Datenanalyse

Marketing-Dashboard in Power BI mit 24 KPIs fuer 8 Bereichsleitungen automatisiert