



Sarah Lehmann

Marketing Praktikantin

sarah.lehmann@example.de

Hamburg, Deutschland

linkedin.com/in/sarahlehmann

+49 40 2345 6789

sarahlehmann.de

behance.net/sarahlehmann

Profil

Marketing-Praktikantin im 5. Semester B.Sc. BWL (Universität Mannheim, Note 1,7) mit 8 Monaten praktischer Erfahrung im Social-Media- und Content-Marketing bei Beiersdorf AG und Otto Group. Nachgewiesene Erfolge in der Erstellung und Auswertung von Instagram- und LinkedIn-Kampagnen mit HubSpot, Meta Business Suite und GA4. Drei Jahre Werkstudententätigkeit im B2C-Bereich.

Berufserfahrung

Marketing Praktikantin 03/2025 - heute

Beiersdorf AG Hamburg, Deutschland

Praktikum im NIVEA Social-Media-Team mit Fokus auf Influencer- und Content-Marketing in DACH

- Mitarbeit an 14 Instagram-Reels-Kampagnen mit insgesamt 3,8 Mio. organischen Impressionen und 12% Engagement-Rate
- Koordination von 22 Micro-Influencer-Kooperationen über Meta Business Suite, durchschnittlicher CPM um 18% reduziert
- Erstellung wöchentlicher Performance-Reports in GA4 und Looker Studio für 4 NIVEA-Subbrands
- Mitarbeit an der Markteinführung einer neuen NIVEA-Sun-Linie mit 2,1 Mio. Reach in den ersten 4 Wochen
- Pflege des Redaktionskalenders für 6 Plattformen via Hootsuite, Veröffentlichungs-Pünktlichkeit auf 98% gesteigert

Werkstudentin Marketing 09/2024 - 02/2025

Otto Group Hamburg, Deutschland

Werkstudententätigkeit im Performance-Marketing-Team bei OTTO.de

- Unterstützung bei 6 Google-Ads-Kampagnen mit einem Mediabudget von 240.000 EUR und ROAS-Steigerung von 3,2 auf 4,1
- Aufbau eines automatisierten Reportings in Looker Studio, manuelle Auswertungszeit um 6 Stunden pro Woche reduziert
- Durchführung von A/B-Tests für Newsletter-Betreffzeilen via Klaviyo, Open-Rate von 17% auf 24% gesteigert

Sprachen

Deutsch Muttersprache

Englisch C1

Spanisch B2

Ausbildung

B.Sc. BWL 10/2022 - heute

Universität Mannheim Mannheim, Deutschland

Betriebswirtschaftslehre GPA: 1,7

Fähigkeiten

Meta Business Suite, HubSpot Marketing Hub, Google Analytics 4, Canva & Figma, Hootsuite, Looker Studio, Klaviyo, Excel & PowerPoint

Projekte

Studierendeninitiative MarketingCircle Mannheim

11/2024 - 01/2025

Verantwortlich für Instagram-Kanal mit 4.200 Followern, organisches Wachstum von 28% in 10 Wochen

Zertifikate

HubSpot Inbound Marketing Certification

02/2025

Google Analytics Individual Qualification (GAIQ)

11/2024

Meta Blueprint Certified Buyer 08/2024

Stärken

Kreatives Storytelling

Entwickle Content-Konzepte, die Markenwerte mit Gen-Z-Trends verbinden, und stimme Bildsprache eng mit dem Brand-Guideline-Team ab

Datenaffinität

Verknüpfe GA4- und Meta-Daten in Looker Studio zu wöchentlichen Insights, die direkt in Kampagnen-Optimierungen einfließen