

Sebastian Frey

Marketing Manager



- ✉ sebastian.frey@example.de
- ☎ +49 89 4567 8901
- 📍 München, Deutschland
- 🌐 sebastianfrey.de
- 🌐 linkedin.com/in/sebastianfrey
- 📄 sebastianfrey.de/portfolio

Profil

Marketing Manager mit M.Sc. Marketing Management (LMU München, Note 1,5) und 6 Jahren Erfahrung in integrierten B2C-Kampagnen bei BMW Group und Henkel AG & Co. KGaA. Verantwortlich für Jahresbudgets bis 2,4 Mio. EUR, 27% Umsatzsteigerung bei Modell-Launches und Teamführung von 5 Marketing-Mitarbeitenden in DACH.

Berufserfahrung

- Marketing Manager**
BMW Group • München, Deutschland 05/2022 - heute
Verantwortlich für die DACH-Marketing-Strategie der BMW i-Serie (elektrische Modelle)
 - Steuerung eines Jahresbudgets von 2,4 Mio. EUR über Paid Search, Paid Social, OOH und Connected TV
 - Markteinführung des BMW i5 in DACH: 27% Umsatzsteigerung gegenüber Vorgängermodell in den ersten 6 Monaten
 - Aufbau eines integrierten Reporting-Frameworks (GA4, Adobe Analytics, Salesforce) für 8 Stakeholder-Teams
 - Führung eines 5-köpfigen Marketing-Teams (2 Manager, 2 Specialists, 1 Werkstudent) inkl. wöchentlicher 1:1-Reviews
 - Verhandlung und Steuerung von 3 Lead-Agenturen (Jung von Matt, Serviceplan, BBDO), Agenturkosten um 14% reduziert
- Marketing Specialist**
Henkel AG & Co. KGaA • Düsseldorf, Deutschland 01/2019 - 04/2022
Brand-Marketing für die Schwarzkopf-Professional-Linie in DACH
 - Koordination von 3 jährlichen Hauptkampagnen mit Mediabudget von 850.000 EUR und 18% Marken-Awareness-Lift
 - Aufbau eines Influencer-Programms mit 24 Friseur-Profis, organische Reichweite von 4,2 Mio. Impressionen pro Quartal
 - Mitverantwortung für den Launch von 6 neuen SKUs, Sell-out in den ersten 90 Tagen 22% über Plan
 - Schulung von 18 Außendienst-Mitarbeitenden zu digitalen Kampagnen-Inhalten

Ausbildung

- M.Sc. Marketing Management** 10/2016 - 09/2018
LMU München München, Deutschland
Marketing Management 1,5
- B.Sc. BWL** 10/2013 - 09/2016
Universität Mannheim Mannheim, Deutschland
BWL GPA: 1,8

Fähigkeiten

Integrierte Kampagnenplanung

Adobe Analytics & GA4

Salesforce Marketing Cloud

Meta Ads & LinkedIn Ads

Mediaplanung (OOH/TV/CTV)

Agentursteuerung

Tableau

Excel / PowerPoint

Projekte

BMW i5 Launch-Kampagne DACH

03/2024 - 09/2024

Cross-Channel-Launch mit Adresseffekt von 14,8 Mio. Reichweite und 27% Umsatzsteigerung gegenüber Vorgängermodell

Zertifikate

Google Ads Search & Display Certification

04/2024

Meta Blueprint Certified Buyer

11/2023

HubSpot Inbound Marketing Certification

02/2022

IHK-Zertifikat Online-Marketing-Manager

09/2021

Sprachen

Deutsch

Muttersprache

Englisch

C2

Französisch

B2

Stärken

Strategisches Stakeholder-Management

Stimme Marketing-Pläne mit Sales-, Produkt- und Finance-Leitung quartalsweise ab und übersetze Business-Ziele in messbare Kampagnen-KPIs

Team-Coaching

Halte wöchentliche 1:1-Reviews und entwickle individuelle Lernpläne; 2 Direct Reports zum Senior-Specialist befördert

Mediaplanungs-Expertise

Plane Cross-Channel-Mediasplits mit Reach- und Frequenz-Modellen und negiere Mediaeinkauf direkt mit Agentur-Partnern