

Florian Pricing- Strategy- Lichtenwald

Senior Marketplace Lead DACH



- ✉ florian.lichtenwald@example.de
- ☎ +49 351 4567 1289
- 📍 Dresden, Deutschland
- 🌐
- 👤 linkedin.com/in/florianlichtenwald
- 📄

Profil

Marketplace Manager mit B.A. E-Commerce (Hochschule Niederrhein, Note 1,7) und 7 Jahren Praxis bei eBay DACH, Amazon DACH und aktuell als Senior Marketplace Lead bei Cyberport GmbH. Steuert 28 Marketplaces in DACH+EU mit zusammen 64 Mio. EUR Jahresumsatz. Hat den Amazon-Buybox-Anteil von 38 auf 78 Prozent gesteigert.

Berufserfahrung



Senior Marketplace Lead DACH

Cyberport GmbH • Dresden, Deutschland

11/2022 - heute

Marketplace-Strategie + Steuerung 28 Märkte

- Steuerung von 28 Marketplaces (Amazon DE+AT+CH, Zalando Partner, Otto Connect, eBay, Kaufland, idealo) mit 64 Mio. EUR Jahresumsatz
- Amazon-Buybox-Anteil von 38 auf 78 Prozent erhöht durch dynamische Repricing-Strategie mit Sellics
- ACOS-Steuerung der Amazon-Sponsored-Ads auf 14,8 Prozent (Branchen-Median 24 Prozent)
- Onboarding Otto Connect + Kaufland Marketplace mit 2.400 SKUs in 14 Wochen
- Co-Verantwortlich fuer den ersten Cyberport-D2C-Push auf TikTok Shop und Instagram Shop



Marketplace Manager DACH

Amazon DACH • Muenchen, Deutschland

09/2019 - 10/2022

Vendor-Manager Consumer Electronics + Home

- Vendor-Manager fuer 38 DACH-Konzern-Brands mit zusammen 240 Mio. EUR Vendor-Umsatz
- Co-Steuerung der Brand-Registry und A+ Content fuer Top-20-Konzern-Brands
- Aufbau der Amazon-DACH-Best-Practice-Guidelines fuer Vendor-Partner
- Co-Verantwortlich fuer Amazon Vendor Negotiation Window 2021 + 2022



eBay DACH Account Manager

eBay DACH • Dreilinden, Deutschland

08/2017 - 08/2019

Account-Steuerung Top-100-Seller

- Account-Manager fuer 84 Top-100-eBay-DACH-Seller mit zusammen 184 Mio. EUR GMV
- Co-Implementierung des eBay-Plus-Programms in DACH mit 14.000 Seller-Onboardings
- Pflege Mobile-App-Listings mit hoeherer CTR fuer DACH-Buyer-Segmente

Ausbildung

B.A. E-Commerce	09/2015 - 08/2018
Hochschule Niederrhein	Krefeld, Deutschland
E-Commerce	GPA: 1,7

Fähigkeiten

- Amazon Seller + Vendor Central
- Zalando Partner Programme + zDirect
- Otto Marketplace + Otto Partner Connect
- idealo + Geizhals + Preisvergleich
- Channel Manager plentymarkets + xentral
- Amazon DSP + Sponsored Ads
- Amazon Brand Analytics + Helium 10
- Sellics + Adtomic + Helium 10

Projekte

Multi-Marketplace-Sortiments-Expansion	08/2024 - 02/2025
--	-------------------

Onboarding von Cyberport auf Otto Connect + Kaufland Marketplace mit 2.400 SKUs in 14 Wochen

Zertifikate

Amazon DSP + Sponsored Ads Certified	04/2025
Helium 10 Certified Pro	11/2024
Zalando Partner Certified	08/2023
Sellics Certified Marketplace Expert	02/2023
BVOH Bundesverband Onlinehandel Mitglied	06/2022

Sprachen

Deutsch	Muttersprache
Englisch	C2
Franzoesisch	B2

Stärken

Marketplace-Tiefe

Habe in 28 unterschiedlichen Marketplaces produktive Listings betreut, davon 6 als Hauptkanal

PPC-Disziplin

Steuere Amazon-Sponsored-Ads-Budget mit ACOS unter 18 Prozent und ROAS ueber 6,2

Sortiments-Strategie

Habe pro Marketplace eine eigene Sortimentsstrategie mit Buybox- und Margenfokus aufgebaut