

Patrick Lechler-Wessolowski

Media Planner

✉ patrick.lechler-wessolowski@example.de

☎ +49 69 1234 5678

📍 Frankfurt am Main, Deutschland

🌐 patricklechler.de

🌐 linkedin.com/in/patricklechlerwessolowski
🌐 vishance.net/patricklechler

Profil

Media Planner mit 7 Jahren Erfahrung in Cross-Media-Planung für DACH-CPG- und Automotive-Marken bei Mindshare Germany und OMD Germany. Plane 6,8 Mio. € jährliches Mediabudget über TV, Programmatic, OOH und Audio mit GfK-Media-Efficiency-Panel-Ergebnissen von 32 % Effizienzsteigerung. IAB- und Meta-Blueprint-zertifiziert.

Berufserfahrung

Media Planner Automotive

Mindshare Germany • Frankfurt am Main, Deutschland • 06/2021 - heute

Cross-Media-Planung für BMW Group und Audi AG

- Planung von 6,8 Mio. € jährlichem Mediabudget für BMW iX-Serie über TV, Programmatic, OOH und Audio
- Reach-Frequency-Optimierung über GfK Media Efficiency Panel mit 32 % Effizienzsteigerung
- Verhandlung von 2,4 Mio. € TV-Upfront mit ProSiebenSat.1 und RTL Group, 14 % unter Benchmark-CPM
- Aufbau einer Programmatic-Always-on-Architektur über DV360 und Adform mit 28 % Lift bei View-Time

Junior Media Planner

OMD Germany • Düsseldorf, Deutschland • 10/2018 - 05/2021

Junior Media Planner für Henkel- und Beiersdorf-Konten

- Co-Planung von 3,4 Mio. € Mediabudget für Henkel-Persil und NIVEA-Sun über 4 DACH-Märkte
- Erstellung wöchentlicher Performance-Reports in Adobe Analytics und Looker Studio
- Mitarbeit am Persil-Sustainability-Mediaplan mit 22 Mio. TV-Reichweite in 6 Wochen

Ausbildung

M.A. Werbe- und Medienkommunikation

Universität Leipzig • Leipzig, Deutschland • 10/2016 - 09/2018

Werbe- und Medienkommunikation • 1,4

B.A. Marketing-Management

Hochschule Macromedia Hamburg • Hamburg, Deutschland • 10/2013 - 09/2016

Marketing-Management • GPA: 1,7

Projekte

BMW iX5 Hydrogen Cross-Media-Mediaplan (Mindshare)

• 01/2025 - 09/2025

Integrierter Mediaplan mit 4,2 Mio. € Budget über TV, DOOH, Programmatic, Audio und CTV

Fähigkeiten

Cross-Media-Planung

GfK Media Efficiency Panel

AGF/GfK Fernsehforschung

DV360 & The Trade Desk

Adform & Adition

GA4 & Adobe Analytics

Mediadaten / b4p

Reporting in Looker Studio

Zertifikate

IAB Programmatic Certification

• 06/2024

Meta Blueprint Media Planning Professional

• 11/2023

Google Marketing Platform / DV360 Certification

• 03/2023

GfK-Zertifikat Marktforschung

• 09/2022

Stärken

Strategische Markenführung

Plane Mediaplan im Einklang mit Brand-Architektur und Lebenszyklus-Phase und reportet konsistent an Kunden-Marketing-Direktion

Datengetriebene Kampagnenplanung

Nutze GfK Media Efficiency Panel und AGF/GfK-Daten für Reach-Frequency-Optimierung, 32 % Effizienzsteigerung

Cross-funktionale Stakeholder-Steuerung

Führe wöchentliche Calls mit Kunde, Kreation und Programmatic-Tradern und reduziere Pläne-Freigabezeit um 40 %

Sprachen

Deutsch

Muttersprache

Französisch

B2

Englisch

C1