

Ausbildung

Ausbildung Mediengestalter:in Digital und Print (IHK)

08/2017 - 07/2020

Berufsbildende Schule
Mediengestaltung Berlin
Berlin, Deutschland

Mediengestaltung Digital und Print,
Fachrichtung Gestaltung und Technik
GPA: 1,4

Fähigkeiten

- Figma + FigJam Advanced
- Adobe Photoshop 2024
- Adobe Illustrator 2024
- After Effects 2024
- Webflow + Framer
- HTML/CSS Grundlagen
- Adobe XD + Sketch
- Variable Fonts + Typografie

Zertifikate

Figma Designer Professional Certified

05/2024

Adobe Certified Expert (ACE) Photoshop 2024

11/2023

Webflow Designer Certificate

06/2023

Sketch Master Certificate 03/2023

Sprachen

Deutsch Muttersprache
Englisch C1

Profil

Digital-Spezialist Mediengestalter mit 6 Jahren Erfahrung bei Zalando SE Berlin und About You SE Hamburg. Spezialisierung auf E-Commerce-Visuals, Newsletter-Templates und Marketing-Landing-Pages mit Figma, Adobe Creative Cloud und Webflow. +24% Conversion-Lift fuer Zalando-Saison-Kampagne 2024 und Figma Designer Professional Certified.

Berufserfahrung

Digital-Spezialist Mediengestalter 08/2023 - heute
Zalando SE Berlin Berlin, Deutschland

Digital-Marketing-Visuals und Performance-Templates

- Aufbau einer 220-Komponenten-Figma-Marketing-Library fuer 14 europaeische Maerkte, von 28 Designern adoptiert
- Konzept und Produktion von 280 Saison-Kampagnen-Assets pro Quartal mit Adobe CC und After Effects
- +24% Conversion-Lift fuer Zalando-Saison-Kampagne Fruehling 2024 ueber 4-wochige A/B-Test-Iteration
- Co-Verantwortung fuer 32-Modul-Newsletter-Template-Library mit +18% Email-CTR-Lift
- Pair-Design-Sessions mit 4 Junior-Digital-Designern und 2 Beforderungen zu Mid-Level binnen 12 Monaten

Junior Mediengestalter Digital 08/2020 - 07/2023
About You SE Hamburg Hamburg, Deutschland

Digital-Marketing-Visuals und E-Commerce-Assets

- Konzept und Produktion von 180 E-Commerce-Visuals pro Monat in Adobe CC und Figma
- Aufbau einer 64-Modul-Figma-Newsletter-Library, von 14 Designern adoptiert
- +12% Engagement-Rate-Lift auf About-You-Social-Channels ueber 6 Monate
- Mitarbeit an A/B-Test-Setup auf Optimizely-Plus mit 12 ausgewerteten Tests pro Quartal

Projekte

Zalando Saison-Kampagne Frueheling 2026 02/2025 - heute

Digital-Lead fuer 280-Asset-Saison-Kampagne ueber 14 europaeische Maerkte mit Adobe-CC-, Figma- und After-Effects-Pipeline

About You Newsletter-Refresh 08/2024 - 12/2024

Aufbau einer 32-Modul-Newsletter-Template-Library in Figma und Litmus, +18% Email-CTR ueber 12 Versendungen

Stärken

Digital-Native-Denken

Konzipiere Designs primär fuer Mobile-First-Experience mit Loading-Performance und Touch-Interaktion als Constraints, nicht als Add-On

Conversion-Optimierung

Iteriere Layouts iterativ in 2-Wochen-A/B-Test-Zyklen mit Optimizely-Plus-Setup und +24% durchschnittliche Conversion-Rate-Verbesserung

Cross-Funktional

Arbeite eng mit Product, Engineering und Growth Marketing mit gemeinsamer Design-Token-Quelle und wöchentlichen Design-Reviews