

Maximilian Brunner

Mega-Influencer Comedy (4,8 Mio. Follower)

✉ maximilian.brunner@example.de

☎ +49 30 4488 9911

📍 Berlin, Deutschland

🌐 maximilian-brunner.com

🌐 linkedin.com/in/maximilianbrunner

📺 tiktok.com/@maximilian.brunner



PROFIL

Mega-Influencer und Comedy-Creator mit 4,8 Mio. TikTok-, 2,4 Mio. Instagram- und 1,8 Mio. YouTube-Followern. Eigene GmbH mit 12 Festangestellten, 220 Brand-Deals pro Jahr und Earned Media Value 12,8 Mio. EUR p.a. Schwerpunkt auf Sketch-Comedy, Auftritte bei Funk ARD/ZDF Junges Angebot und Lizenz-Vertraege mit RTL+ Creator Network.

BERUFSERFAHRUNG

Mega-Influencer & CEO

Brunner Media GmbH

Eigene Creator-GmbH mit 12 Festangestellten (Editors, Produzenten, Sales, Management)

📅 01/2020 - heute 📍 Berlin, Deutschland

- Aufbau und Pflege von 9 Mio. Cross-Platform-Followern, durchschnittliche Reichweite 4,2 Mio. Views pro Reel
- Verhandlung von 220 Brand-Deals p.a. mit durchschnittlichem Tarif 52.000 EUR und Earned Media Value 12,8 Mio. EUR p.a.
- Lizenz-Vertrag mit RTL+ Creator Network fuer exklusive Comedy-Serie mit 14 Episoden und 38 Mio. kumulierten Views
- Auftritte als Format-Entwickler bei Funk ARD/ZDF Junges Angebot fuer 3 Sketch-Formate
- Fuehrung von 12 Festangestellten und 24 Freelancern mit klaren OKRs und quartalsweisen Reviews
- Launch des Brunner-Merch-Shops mit 84.000 verkauften Artikeln und Umsatz 4,8 Mio. EUR in 14 Monaten

Solo-Creator (Comedy)

Selbstaendig

Solo-Creator vor GmbH-Gruendung

📅 06/2017 - 12/2019 📍 Berlin, Deutschland

- Wachstum eines Solo-TikTok-Kanals von 0 auf 2,4 Mio. Follower in 28 Monaten
- Erste Brand-Deals mit Adidas DACH und Coca-Cola DACH ueber wahlster Hamburg
- Co-Hosting bei Funk-Format-Pilotierung mit 4,2 Mio. kumulierten Views

PROJEKTE

@maximilian.brunner (TikTok + Instagram + YouTube)

📅 06/2017 - heute

Comedy-Mega-Influencer-Kanal, 9 Mio. Cross-Platform-Follower, 4,2 Mio. Reel-Reichweite

Brunner-Comedy-Serie auf RTL+

📅 10/2023 - heute

Lizenz-Serie mit 14 Episoden, 38 Mio. kumulierte Views, Vertrag bis 2027

AUSBILDUNG

B.A. Filmwissenschaft

Filmuniversitaet Babelsberg KONRAD WOLF

📅 10/2014 - 06/2017

📍 Potsdam, Deutschland

Filmwissenschaft • GPA: 2,1

FÄHIGKEITEN

Adobe Premiere Pro + After Effects + Audition

DaVinci Resolve Studio + CapCut Pro + LumaFusion

Adobe Photoshop + Illustrator + Lightroom

TikTok Creator Marketplace + YouTube Creator Studio

Sprinklr Enterprise + Hootsuite + Buffer

Notion + Asana + Monday.com (12 Mitarbeiter)

Stan Store + Shopify Brunner Merch

RunwayML + Midjourney + ElevenLabs AI-Stack

ZERTIFIKATE

Goldener YouTube Play Button (1,8 Mio. Subscribers)

📅 06/2025 📄

Instagram Verified Account + Meta Creator Award

📅 11/2024 📄

TikTok Top Creator Germany

📅 10/2024 📄

BVDW Bundesverband Digitale Wirtschaft Mitgliedschaft

📅 06/2023 📄

📅 06/2024 - heute

Eigene Merch-Linie, 84.000 verkaufte Artikel, Umsatz 4,8 Mio. EUR in 14 Monaten

SPRACHEN

Deutsch	● ● ● ○ ○
Englisch	● ● ● ● ●
Spanisch	● ● ● ● ○

AUSZEICHNUNGEN

German Web Video Preis Bester Sketch-Creator

📅 11/2024 📄

Bester-Sketch-Creator-Award 2024 fuer Comedy-Serie 'Berliner Buero-Battles'

Smarties Award DACH Influencer Best Campaign Gold

📅 10/2024 📄

Gold-Award der MMA DACH fuer Coca-Cola-Sketch-Kampagne mit 38 Mio. organischen Views

Webby Awards Europe Best Comedy Creator

📅 05/2024 📄

Best-Comedy-Creator-Award der Webby Awards Europe

STÄRKEN

Comedy-Format-Entwicklung

Entwickle Sketch-Formate, die sowohl auf TikTok als auch im RTL+-Lizenz-Geschaefit funktionieren

Team-Skalierung

Fuehre eine 12-koeufige GmbH mit klaren OKRs, quartalsweisen Reviews und 24 Freelancer-Vertraegen

Brand-Verhandlung

Verhandle Brand-Deals direkt ohne Agentur, durchschnittlicher Tarif pro Deal 52.000 EUR