



Stefan Diehl

Mobile Produktmanager

stefan.diehl@example.de

Berlin, Deutschland

linkedin.com/in/stefandiehl

+49 30 4458 9912

stefandiehl.de

github.com/stefandiehl

Profil

Mobile Produktmanager mit B.Sc. Informatik (TUM) und 7 Jahren Erfahrung bei Tier Mobility SE, N26 GmbH und FlixBus / Flix SE. Spezialisiert auf Mobile-Onboarding, Push-Strategien und App-Store-Optimization. Hat App-Store-Conversion-Rate um 32% erhöht und Crash-Free-Rate auf 99,82% gesteigert.

Berufserfahrung

Mobile Produktmanager 08/2023 - heute

Tier Mobility SE Berlin, Deutschland

Mobile PM im Rider-App-Squad mit 12 Engineers

- First-Ride-Conversion in 7 Tagen um 22% erhöht ueber 8 europäische Märkte
- App-Store-Conversion-Rate um 32% gehoben durch ASO-Programm mit 18 Iterationen
- Crash-Free-Rate von 99,42% auf 99,82% gesteigert durch strukturierte Release-Train-Disziplin
- Discovery mit 96 Rider-Interviews pro Jahr verankert, 12 priorisierte Quartals-Themen abgeleitet
- Push-Notification-Opt-in-Rate auf 64% gesteigert durch kontextsensitive Permission-Prompts

Produktmanager Mobile 08/2020 - 07/2023

N26 GmbH Berlin, Deutschland

Mobile PM im Banking-App-Team

- Push-Opt-out-Rate von 31% auf 14% reduziert durch Cohort-segmentierte Notification-Strategie
- App-Store-Rating von 4,1 auf 4,6 Sterne gehoben ueber 14 Monate
- Roadmap fuer 4 Quartale verantwortet, 86% der OKR-Ziele erreicht
- App-Crash-Free-Rate auf 99,71% verbessert durch strukturierte Release-Train-Praxis

Junior Produktmanager Mobile 09/2018 - 07/2020

FlixBus / Flix SE Muenchen, Deutschland

Junior PM im Mobile-Booking-Team

- Mobile-Buchungs-Conversion-Rate um 12% erhöht durch UX-Iterationen im Checkout
- 16 A/B-Tests in Optimizely ausgewertet, Lernreport pro Test in Notion publiziert
- Kundenfeedback aus 1.200 Store-Reviews monatlich kategorisiert und priorisiert

Ausbildung

B.Sc. Informatik 10/2014 - 09/2018

Technische Universitaet Muenchen (TUM)

Muenchen, Deutschland

Informatik GPA: 1,7

Fähigkeiten

Mobile-First-Roadmap, App Store Optimization, Firebase & Crashlytics, Amplitude & Mixpanel, Figma, A/B-Testing (Statsig), Push-Notifications-Strategie, Productboard

Projekte

Tier App Onboarding Reset 01/2025 - heute

Komplettes Mobile-Onboarding in 8 Märkten neu aufgebaut; First-Ride-Conversion in 7 Tagen um 22% erhöht.

N26 Push-Notifications-Strategie

06/2022 - 12/2023

Strukturierte Push-Strategie mit Cohort-Segmentierung; Opt-out-Rate von 31% auf 14% reduziert.

Zertifikate

Reforge - Mastering Product Management

10/2024

Reforge - Product-Led Onboarding 04/2023

Professional Scrum Product Owner I (PSPO I)

11/2021

Sprachen

Deutsch
Englisch
Spanisch

Muttersprache
C2
B2

Stärken

Mobile-Detail-Fokus

Teste Releases auf 6 unterschiedlichen Geräeten und Betriebssystem-Versionen, bevor sie in den Store gehen, um Geräte-spezifische Crashes zu vermeiden

Performance-Disziplin

Halte Crashlytics-Reports und Firebase-Performance-Dashboards woeentlich im Blick und priorisiere Stabilitaet vor neuen Features

Plattform-Strategie

Verbinde iOS- und Android-spezifische Pattern mit einer einheitlichen Produktvision und vermeide Plattform-Sonderloesungen ohne klaren Mehrwert