

Helena Brammer-Lutz

Modedesignerin

helena.brammer@example.de · +49 7123 234 5603 · Metzingen, Deutschland
helenabrammer.studio · linkedin.com/in/helenabrammer · behance.net/helenabrammer

Profil

Modedesigner mit 5 Jahren Erfahrung bei Hugo Boss AG Metzingen und Strenesse AG Nordlingen sowie M.A. Mode UdK Berlin. 36 Looks pro Saison in CLO 3D und Lectra Modaris ausgeliefert, 12% Showroom-Order-Lift bei FW24-Kollektion. Berlin Fashion Week Schau bei Premium Group 2024 mit 18 Looks und EUR 280.000 Order-Volumen.

Berufserfahrung

Modedesigner Womenswear

Hugo Boss AG · Metzingen, Deutschland · 01/2024 - heute

Modedesigner im 9-köpfigen Womenswear-Casualwear-Team fuer Hugo Boss Womenswear

- Verantwortung fuer 32 Looks pro Saison in CLO 3D und Lectra Kaledo Style, davon 22 in Pilot-Stores Duesseldorf, Mailand und London ausgerollt
- Pflege der Pantone-TPX-Kollektionsfarbkarte mit 24 Farbtoenen ueber 4 Saisons mit 0 Farbabnahme-Reklamationen
- Begleitung von 4 Sourcing-Reisen nach Como (Seide), Biella (Wolle), Porto (Strick) und Istanbul (Denim)
- Praesentation der Kollektion vor 22 Wholesale-Buyern in Showroom Metzingen mit Order-Volumen EUR 4,2 Mio.

Designerin Womenswear

Strenesse AG · Noerdlingen, Deutschland · 10/2020 - 12/2023

Designerin im Womenswear-Team fuer Strenesse Hauptlinie und Strenesse Gabriele Strehle

- Entwicklung von 28 Looks pro Saison in Illustrator und CLO 3D mit Fokus auf Tailoring und Bluse
- Berlin Fashion Week Schau Premium Group FW24 mit 18 Looks und Pressekonferenz vor 24 Magazinen inkl. Vogue Germany
- 12% Showroom-Order-Lift FW24 gegenueber FW23 mit 5 Wholesale-Kunden inkl. P&C Peek & Cloppenburg KG und Breuninger

Ausbildung

M.A. Mode (UdK Berlin)

UdK Berlin Universitaet der Kuenste · Berlin, Deutschland · 10/2018 - 09/2020

Mode / Fashion Design · 1,3

B.A. Modedesign

ESMOD Berlin · Berlin, Deutschland · 10/2015 - 09/2018

Modedesign · GPA: 1,6

Fähigkeiten

Adobe Illustrator + Photoshop CC • CLO 3D Avatar-Anprobe • Lectra Kaledo Style + Modaris V8 •
Pointcarre Textildesign • Gerber AccuMark CAD • WGSN + Heuritech AI Trend •
EDITED Market Analytics • Pantone Fashion TPX/TCX

Projekte

Hugo Boss Womenswear FW26

- 07/2025 - heute

32-Look-Kollektion fuer Hugo Boss Womenswear, davon 22 in Pilot-Stores Duesseldorf und Mailand ausgerollt

Strenesse FW24 Capsule

- 01/2024 - 09/2024

18-Look-Kapsel fuer Strenesse FW24, +12% Showroom-Order-Lift gegenueber FW23 mit 5 Wholesale-Kunden

Zertifikate

WGSN Power User Certificate

- 05/2024
-

Berliner Modosalon Teilnahme FW23

- 09/2023
-

CLO 3D Advanced Certificate

- 11/2022
-

Sprachen

Deutsch	Englisch	Italienisch
Muttersprache	C2	C1

Stärken

Saison-Output mit Disziplin

Liefere 36 Looks pro Saison in 12 Wochen Designphase mit klarer Tech-Pack-Uebergabe an Schnittraum und Produktion

Trend zu Verkauf

Verbinde WGSN- und Heuritech-Trends mit EDITED-Markt-Analytics, um Looks zu entwerfen, die Showroom-Orders gewinnen

Showroom-Praesenz

Praesentiere Kollektionen vor Wholesale-Buyern bei Berlin Fashion Week Premium und CIFF Kopenhagen
