

Florian UX-UI-Lichtenwald

Senior Motion Graphics Designer

florian.lichtenwald@example.de · +49 89 5678 4321 · Unterfoehring, Deutschland
florianlichtenwald.studio · linkedin.com/in/florianlichtenwald · vimeo.com/florianlichtenwald

Profil

Motion Graphics Designerin mit 7 Jahren Erfahrung bei ProSiebenSat.1 Media SE Unterfoehring und RTL Deutschland Koeln. Spezialisierung auf Broadcast-Branding, Show-Openings und Brand-Filme mit After Effects, Cinema 4D + Redshift und Blender. ADC Bronze 2024 fuer RTL-Sport-Branding plus +78% Completion-Rate ueber 24 Brand-Filme mit 92 Mio. kumulierten Views auf YouTube und Joyn.

Berufserfahrung

Senior Motion Graphics Designerin

ProSiebenSat.1 Media SE Unterfoehring · Unterfoehring, Deutschland · 08/2022 - heute

Motion-Lead fuer Show- und Format-Branding

- Motion-Design-Lead fuer GNTM-Show-Branding 2026 inkl. Show-Opener, Bumper und 64 Lower-Thirds in After Effects und Cinema 4D + Redshift
- Produktion von 24 Brand-Filmen pro Jahr mit 92 Mio. kumulierten Views auf YouTube, Joyn und Show-Sendungen
- Aufbau einer Cinema-4D-Asset-Bibliothek mit 180 Modulen fuer 6 Show-Marken inkl. The Voice und GNTM
- Co-Steuerung Style-Frame-Pipeline mit 8 Mid-Level-Motion-Designern und 78% Completion-Rate auf YouTube
- Mentoring von 3 Junior-Motion-Designern mit woechentlichen Krit-Sessions und 2 Beforderungen zu Mid-Level binnen 12 Monaten

Motion Graphics Designerin

RTL Deutschland Koeln · Koeln, Deutschland · 08/2018 - 07/2022

Motion-Design fuer RTL-Sport und Show-Branding

- Motion-Refresh fuer RTL-Sport-Sendungen mit 18 Show-Opener-Iterationen, ADC Bronze 2024
- Aufbau einer After-Effects-Template-Library mit 64 Modulen fuer 4 Sport-Sendungen inkl. UEFA-Europa-League
- Produktion von 12 Brand-Filmen pro Quartal mit Cinema 4D + Redshift fuer RTL+ Plattform-Launch
- Mitarbeit an Houdini-Sim-Pipeline mit 3D-Team fuer DSDS-Show-Opener 2022 mit 14 Mio. kumulierten Views

Ausbildung

B.A. Mediendesign

HAW Hamburg Hochschule fuer Angewandte Wissenschaften · Hamburg, Deutschland · 10/2014 - 09/2018

Mediendesign Schwerpunkt Motion Graphics · 1,3

Ausbildung Mediengestalter:in Digital und Print (3 Jahre IHK)

Berufsbildende Schule Mediengestaltung Hamburg · Hamburg, Deutschland · 08/2011 - 07/2014

Mediengestaltung Digital und Print · GPA: 1,5

Fähigkeiten

After Effects 2024 • Cinema 4D + Redshift • Blender + Houdini Basics • Adobe Premiere Pro 2024 • Figma + FigJam • DaVinci Resolve + Audition • Variable Fonts + Kinetic Type • Substance Painter

Projekte

ProSiebenSat.1 GNTM 2026 Show-Branding

- 08/2024 - heute

Motion-Design-Lead fuer GNTM-Show-Branding 2026 inkl. Show-Opener, Bumper und 64 Lower-Thirds in After Effects und Cinema 4D + Redshift

RTL Sport Branding Refresh

- 01/2024 - 07/2024

Vollstaendiger Motion-Refresh fuer RTL-Sport-Sendungen mit 18 Show-Opener-Iterationen, ADC Bronze 2024

Zertifikate

ADC Bronze 2024 fuer RTL-Sport-Branding

- 10/2024
-

School of Motion Bootcamp Certified

- 06/2024
-

Maxon Cinema 4D + Redshift Certified User

- 11/2023
-

Adobe Certified Expert (ACE) After Effects 2024

- 08/2022
-

Sprachen

Deutsch	Englisch	Italienisch
Muttersprache	C1	B2

Stärken

Kinetic-Typografie-Tiefe

Konzipiere Type-in-Motion mit Variable-Fonts-Implementation und framework-genauen Timing-Kurven statt Standard-Easings aus Library-Presets

3D-Pipeline-Disziplin

Steuere Cinema 4D + Redshift Render-Pipelines mit Houdini-Sim-Integration und Substance-Painter-Texturierung fuer Broadcast-Qualitaet

Brand-Konsistenz

Uebersetze Marken-Plattformen in Motion-Languages mit Style-Frame-Bibliotheken und Easing-Token-Systemen, von Brand-Teams adoptiert
