

Friedrich Sustainability-ESG- Brand-Steinhuber

Sustainability / ESG Brand Manager



✉ friedrich.steinhuber@example.de
☎ +49 214 2345 6709
📍 Leverkusen, Deutschland
🌐 friedrich-steinhuber.de
🌐 linkedin.com/in/friedrich-steinhuber
📁 friedrich-steinhuber.de/esg-cases

Profil

Sustainability / ESG Brand Manager mit M.Sc. Sustainability Management (Universitaet Hamburg, Note 1,3) und 9 Jahren Erfahrung im Sustainability-Brand-Building bei Bayer AG und Sartorius AG. Verantwortlich fuer die Sustainability-Brand-Plattform von Bayer Crop Science mit 38 NGO-Partnerschaften und EcoVadis Platinum 2024.

Berufserfahrung

- ESG Brand Manager Bayer Crop Science**
Bayer AG • Leverkusen, Deutschland 07/2021 - heute
ESG Brand Manager fuer Bayer Crop Science DACH und EU-Lead-Maerkte
 - Aufbau der Sustainability-Brand-Plattform Reduced Footprint mit EcoVadis Platinum 2024
 - Steuerung von 38 NGO-Partnerschaften inkl. WWF, NABU und BUND fuer Brand-Aktivierungen in DACH
 - Co-Erstellung des CSRD-konformen Sustainability-Reports 2024 mit 4 Lead-KPIs und Audit-Sign-off
 - Brand-Equity-Lift von 8 Punkten im RepTrak ESG-Tracker und 14 Punkten im YouGov BrandIndex
 - Greenwashing-Risk-Reviews fuer 18 Kampagnen pro Jahr in Zusammenarbeit mit Legal und Communications
- Sustainability Brand Specialist**
Sartorius AG • Goettingen, Deutschland 08/2016 - 06/2021
Sustainability Brand Specialist im Bioprocess-Brand-Team
 - Aufbau einer Sustainability-Story fuer Bioprocess-Kund:innen in 28 EU-Maerkten
 - Co-Erstellung des B-Corp-Zertifizierungs-Antrags und EcoVadis Gold 2020
 - Pflege des Frontify-ESG-Brand-Manuals fuer 14 Sub-Brands inkl. Tonalitaet und Visual-Standards
 - Quartalsweise Brand-Tracking-Auswertung mit GfK ESG-Tracker und Aufbereitung fuer Executive Board

Ausbildung

- M.Sc. Sustainability Management** 10/2014 - 09/2016
Universitaet Hamburg Hamburg, Deutschland
Sustainability Management 1,3
- B.Sc. BWL** 10/2011 - 09/2014
Universitaet Mannheim Business School Mannheim, Deutschland
BWL GPA: 1,5

Fähigkeiten

ESG-Brand-Strategie & Storytelling

Sustainability-Reporting GRI/CSRD

Greenwashing-Risk-Management

B-Corp / EcoVadis Zertifizierung

Brand Tracking ESG-Spezifika

Stakeholder-Engagement NGOs/Politik

Frontify ESG-Brand-Manual

Adobe Analytics & Tableau

Projekte

Bayer Crop Science Sustainability Brand Platform

03/2023 - 12/2024

Aufbau der Sustainability-Brand-Plattform inkl. Reduced Footprint Storyline und 38 NGO-Partnerschaften, EcoVadis Platinum 2024

Sartorius Bioprocess Sustainability Report 2024

06/2024 - heute

Co-Erstellung des CSRD-konformen Sustainability-Reports mit 4 Lead-KPIs und Brand-Equity-Lift in den ESG-Tracker

Zertifikate

EcoVadis Platinum 2024 (Bayer Crop Science)

11/2024

GRI Standards Certified Practitioner

06/2024

CSRD Reporting Specialist (DGRV)

03/2023

Sprachen

Deutsch

Muttersprache

Englisch

C2

Französisch

B2

Spanisch

B2

Stärken

Greenwashing-Discipline

Prüfe jede Marken-Aussage gegen Science-Based-Targets und CSRD-Standards bevor sie in Aktivierungen geht

Stakeholder-Engagement

Pflege Beziehungen zu 38 NGO-Partnern (WWF, NABU, BUND) und 14 EU-Politik-Stakeholdern auf Quartals-Basis

Cross-Functional Leadership

Koordiniere Sustainability-, Brand-, Communications-, Legal- und Investor-Relations-Teams in einem ESG-Steering-Komitee