

Anne-Sophie Logistics-Stadelmaier

Omnichannel Lead DACH

Omnichannel Retail Manager mit M.A. BWL Online-Handel (FOM Essen, Note 1,7) und 9 Jahren Praxis bei Galeria Karstadt Kaufhof, Peek & Cloppenburg und aktuell als Omnichannel Lead bei Breuninger Stuttgart. Verantwortlich fuer 24 Filialen und 4 Storefronts mit zusammen 184 Mio. EUR Online-plus-In-Store-Umsatz. Hat den Click-und-Collect-Anteil von 14 auf 38 Prozent und Ship-from-Store auf 24 Prozent gesteigert.

✉ anne.stadelmaier@example.de
☎ +49 711 4567 9012
📍 Stuttgart, Deutschland
🌐 [linkedin.com/in/annesophiestadelmaier](https://www.linkedin.com/in/annesophiestadelmaier)
📄

Berufserfahrung

Omnichannel Lead DACH

E. Breuninger GmbH & Co. • Stuttgart, Deutschland • 10/2022 - heute
Omnichannel-Strategie 24 Filialen + 4 Storefronts

- Verantwortlich fuer 24 Filialen + 4 Storefronts mit zusammen 184 Mio. EUR Online-plus-In-Store-Umsatz
- RFID-Rollout in 14 Filialen mit Inventory-Genauigkeit 78 auf 96 Prozent
- Click-und-Collect-Anteil von 14 auf 38 Prozent erhoeht durch Same-Day-Verfuegbarkeit
- Ship-from-Store-Anteil 24 Prozent mit Manhattan Active Omni OMS implementiert
- Direct-Loyalty-Programm mit 380.000 aktiven Mitgliedern und 18 Prozent Repurchase-Rate

Senior Omnichannel Manager

Peek & Cloppenburg KG • Duesseldorf, Deutschland • 08/2018 - 09/2022
Omnichannel + Marketplace Strategie

- Steuerung der Omnichannel-Strategie fuer 84 Filialen in DACH+EU mit 480 Mio. EUR Jahresumsatz
- BOPIS-Anteil von 8 auf 28 Prozent in 24 Monaten erhoeht
- Salesforce Order Management Implementierung in 5 EU-Maerkten
- Aufbau Endless Aisle in 24 Top-Filialen mit zusaetzlichen 14 Mio. EUR p.a.

Omnichannel Analyst

Galeria Karstadt Kaufhof GmbH • Essen, Deutschland
08/2016 - 07/2018

Junior-Analyst Filial + Online-Integration

- Co-Implementation Click & Collect in 240 Galeria-Filialen
- Aufbau Power-BI-Reporting fuer Filial-Online-KPIs
- Pflege Adyen-POS-Integration in 380 Filialen

Projekte

Breuninger Unified Inventory + RFID Rollout

- 03/2024 - 11/2024

RFID-Implementierung in 14 Filialen + Salesforce-OMS-Integration in 9 Monaten, Inventory-Genauigkeit von 78 auf 96 Prozent

Zertifikate

Salesforce Order Management Certified

- 05/2025

Ausbildung

M.A. BWL Online-Handel

FOM Hochschule fuer Oekonomie & Management

Essen, Deutschland

09/2014 - 08/2016

BWL Online-Handel • 1,7

B.A. Handelsmanagement

Hochschule Niederrhein

Krefeld, Deutschland

09/2011 - 08/2014

Handelsmanagement • GPA: 1,9

Fähigkeiten

SAP Customer Activity Repository

,

Salesforce Order Management OMS

,

Manhattan Active Omni OMS, Click & Collect + Ship-from-Store

,

BOPIS + Endless Aisle,

RFID + Inventory-Sync,

Adyen Unified Commerce + POS

,

Power BI + Tableau Retail Analytics

Sprachen

Deutsch, Muttersprache

Englisch, C2

Italienisch, B2

Manhattan Active Omni Certified Solution Consultant

- 11/2024

Adyen Unified Commerce Certified

- 08/2024

BEVH Bundesverband E-Commerce + Versandhandel Mitglied

- 03/2023

BVDW Bundesverband Digitale Wirtschaft Mitglied

- 06/2022

Stärken

Omnichannel-Disziplin

Habe 3 Filialnetze auf Endless-Aisle + Ship-from-Store ohne Inventory-Konflikte umgestellt

Inventory-Genauigkeit

Habe RFID-Pilot mit Inventory-Genauigkeit 96 Prozent in 14 Filialen erreicht

Direct-Marketing-Steuerung

Aufbau Direct-CRM mit Loyalty-Programm mit 380.000 aktiven Mitgliedern und 18 Prozent Repurchase