



Aaron Brommer-Stein

Out-of-Home-Werbung Manager

✉ aaron.brommer-stein@example.de

📍 Köln, Deutschland

🌐 linkedin.com/in/aaronbrommerstein

☎ +49 221 5678 9012

🌐 aaronbrommer.de

📺 behance.net/aaronbrommer

PROFIL

Out-of-Home-Werbung Manager mit 7 Jahren Erfahrung in OOH- und DOOH-Steuerung bei Ströer SE und Initiative Media. Verantwortet 4,8 Mio. € jährliches OOH-Budget über Plakat, City-Light, DOOH und Programmatic-DOOH. Brand-Recall-Lift im Schnitt 18 Punkte. IAB-DOOH- und German-Brand-Award-Winner 2023.

BERUFSERFAHRUNG

DOOH & OOH Manager 05/2021 - heute

Ströer SE

Köln, Deutschland

DOOH-Manager im DACH-Sales-Team

- Verantwortung für 4,8 Mio. € jährliches OOH-Budget über Plakat, City-Light, DOOH und Programmatic-DOOH
- German Brand Award Winner 2023 für Telekom-Magenta-DOOH-Kampagne in 14 Großstädten
- Aufbau einer Programmatic-DOOH-Architektur über Ströer-Roadside und Vistar Media
- Post-Buy-Analysen mit Mobile-Location-Daten, Brand-Recall-Lift im Schnitt 18 Punkte

Junior OOH Planner

10/2018 - 04/2021

Initiative Media

München, Deutschland

Junior OOH Planner für BMW Group und Audi AG

- Co-Planung von 2,8 Mio. € OOH-Budget über Plakat und DOOH für Automobilkunden
- Mitarbeit am Audi-Q4-OOH-Launch mit 22 Mio. visueller Reichweite
- Aufbau einer Reporting-Suite für DOOH-Performance in Looker Studio

AUSBILDUNG

B.A. Marketing-Management

10/2015 - 09/2018

Hochschule Macromedia München

München, Deutschland

Marketing-Management

GPA: 1,5

FÄHIGKEITEN

- OOH- & DOOH-Planung
- Awareness Drive
- GA4 & Looker Studio
- Programmatic DOOH
- Modelle
- Reporting & Post-Buy
- Ströer & Wall AG
- Bus & Bahn (DB Werbe)
- Mediadaten / b4p / MA

PROJEKTE

Telekom Magenta DOOH-Stadt-Kampagne (Ströer)

03/2025 - 09/2025

Programmatic-DOOH-Kampagne in 14 deutschen Großstädten mit 2,4 Mio. € Budget

ZERTIFIKATE

German Brand Award Winner 2023

07/2023

IAB Programmatic Certification

11/2023

Google Marketing Platform / DV360 Certification

03/2022

GfK-Zertifikat Marktforschung

09/2021

SPRACHEN



Deutsch

Muttersprache

Englisch

C1

Französisch

B2

STÄRKEN



Strategische Markenführung

Integriere OOH als Brand-Anchor in 360-Grad-Kampagnen und steigere Brand-Recall im Schnitt um 18 Punkte

Datengetriebene Kampagnenplanung

Nutze Mobile-Location-Daten und b4p für OOH-Reach-Modelle, 22 % höhere Nettoreichweite bei gleichem Budget

Cross-funktionale Stakeholder-Steuerung

Verhandle mit Ströer, Wall, DB Werbe und APG|SGA und reduziere CPP-Kosten um 14 %