KEVIN SCHULZE

PERFORMANCE MARKETING MANAGER

CONTACT

kevin.schulze@email.de

+49 176 28194037

Berlin

linkedin.com/in/kevinschulze

KENNTNISSE

- Google Ads
- Meta Ads
- Microsoft Ads
- ROAS
- Google Tag Manager
- GA4
- A/B-Tests
- Looker Studio
- Feed-Management
- Budgetsteuerung

AUSBILDUNG

Bachelor of Arts

10/2016 - 07/2020

Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin

Berlin

Business Administration, Schwerpunkt Digital Marketing

SPRACHEN

Deutsch	Muttersprache
Englisch	C1

PROFIL

Performance Marketing Manager mit 6 Jahren Erfahrung in E-Commerce und Agentur, zuletzt mit 180.000 Euro Mediabudget im Monat. Steuert Google Ads, Meta Ads und Microsoft Ads auf ROAS-Ziele, baut Tracking mit Google Tag Manager und GA4 auf und prüft Landingpages und Motive in A/B-Tests.

BERUFSERFAHRUNG

Performance Marketing Manager 02/2024 - heute

Nordlicht Home GmbH Berlin

- Steuerung von Google Ads, Meta Ads und Microsoft Ads für einen Möbel-Onlineshop mit **180.000** Euro Budget pro Monat
- ROAS über alle Kanäle in 12 Monaten von 4,1 auf 5,3 gesteigert bei gleichem Budget
- Feed-Management für 6.500 Produkte in Shopping-Kampagnen, Klickrate durch bessere Titel um 22 % erhöht
- A/B-Tests auf Landingpages und Anzeigenmotiven, rund 30 Tests pro Jahr mit dokumentierten Ergebnissen

Online Marketing Manager 01/2022 - 01/2024

Spreeweg Sportartikel GmbH Potsdam

- Serverseitiges Tracking mit Google Tag Manager und GA4 aufgebaut, erfasste Conversions um 15 % gestiegen
- Budgetsteuerung für 5 Länder mit wöchentlicher Verteilung nach Deckungsbeitrag je Kategorie
- Dashboards in Looker Studio für Geschäftsführung und Einkauf eingeführt, Abstimmung von 2 Tagen auf 2 Stunden verkürzt

Junior SEA Manager 08/2020 - 12/2021

Klickwerk Berlin GmbH Berlin

- Betreuung von 12 Kundenkonten in Google Ads mit Monatsbudgets zwischen 5.000 und 40.000 Euro
- Keyword-Recherche, Anzeigentexte und Gebotsstrategien für Kunden aus Reise und Handel
- Kosten pro Lead für einen Versicherungsmakler innerhalb von 6 Monaten um 28 % gesenkt

ZERTIFIKATE

Google Ads-Zertifizierung für die Suche 03/2025

Google Skillshop

Meta Certified Media Buying Professional 09/2024

Meta