

# Florian SEO-Manager- Lichtenwald



## Performance Marketing Manager

✉ florian.performance-  
lichtenwald@example.de

📍 Berlin, Deutschland  
🌐 linkedin.com/in/florian-seo-  
manager-lichtenwald

☎ +49 30 6677 4422

🌐 florian-performance.de

📄 github.com/florian-performance

## Profil

Performance Marketing Manager mit M.A. Digital Business (HSBA Hamburg, Note 1,3) und 9 Jahren Erfahrung bei Auto1 Group Berlin und MyHammer Berlin. Schwerpunkt auf integriertem Paid-Organic-Search, Marketing-Mix-Modeling und Attribution. Hat 14,4 Mio. EUR Media-Budget gemanagt und Blended ROAS um 64% gesteigert.

## Berufserfahrung

### Performance Marketing Manager

Auto1 Group SE • Berlin, Deutschland • 01/2023 - heute

Senior-Rolle mit Verantwortung fuer Paid Search, SEO, Paid Social und Affiliate im 14-koeufigen Growth-Team

- 14,4 Mio. EUR jaehrliches Media-Budget (Google Ads + Meta + LinkedIn + SEA + SEO + Affiliate) gemanagt
- Blended ROAS von 3,2 auf 5,3 erhoeht durch SEA-SEO-Kannibalisierungs-Analyse und Cross-Channel-Bidding
- Aufbau eines Marketing-Mix-Modells in Python + R fuer 14 EU-Maerkte, 380.000 EUR Budget-Reallokation p.a.
- Multi-Touch-Attribution mit GA4 + Server-Side GTM + Snowplow CDP, CAC-Reduktion von 184 EUR auf 96 EUR
- Koordination von 6 SEA-Specialists und 4 SEO-Managern als fachlicher Lead, monatliche OKR-Reviews

## Ausbildung

### M.A. Digital Business

HSBA Hamburg School of  
Business Administration

Hamburg, Deutschland

10/2015 - 09/2017

Digital Business • 1,3

### B.A. Online-Marketing

IUBH Internationale  
Hochschule

Berlin, Deutschland

10/2012 - 09/2015

Online-Marketing • GPA: 1,5

## Fähigkeiten

Google Ads + Meta + LinkedIn

SEO + SEA Integration

Marketing-Mix-Modeling

GA4 + Snowplow CDP +  
Segment

Multi-Touch-Attribution

Python + R fuer Analytics

SISTRIX + Searchmetrics +  
ahrefs

Looker Studio + BigQuery

# Senior Paid + Organic Search Manager

MyHammer AG • Berlin, Deutschland • 08/2017 - 12/2022

5 Jahre Performance Marketing fuer Handwerker-Marktplatz mit Fokus auf SEA + SEO

- Aufbau eines integrierten Paid-Organic-Search-Setups fuer 28 Handwerker-Gewerke
- Google Ads Budget von 480.000 EUR p.a. auf 2,4 Mio. EUR p.a. skaliert bei konstantem ROAS 4,8
- SEO-Sitzungen organisch um 184% gesteigert ueber Stadt-Gewerk-Landingpages (184 Staedte x 28 Gewerke)
- Aufbau eines automatisierten Bid-Adjustment-Scripts auf Basis von SEO-Rankings, 14% Effizienz-Lift

## Projekte

---

### blended-roas-dashboard (Open Source)

- 01/2023 - heute

Python + Looker Studio Template fuer integriertes SEA-SEO-Paid-Social-Reporting, 1.840 GitHub-Stars

## Auszeichnungen

---

### OMR Top 100 Online Marketer 2022

- 05/2022

Aufnahme in die OMR Top 100 Online Marketer fuer integrierte Search-Strategie bei MyHammer

## Stärken

---

### Integriertes Search-Verstaendnis

Verstehe SEA- und SEO-Kannibalisierung und kann Budgets dynamisch zwischen den Kanaelen reallokieren

### Modeling-Tiefe

Habe Marketing-Mix-Models in Python + R selbst gebaut und konnte 380.000 EUR Budget-Reallokation belegen

### Cross-functional Leadership

Habe 6 SEA-Specialists und 4 SEO-Manager fachlich gefuehrt und OKRs quartalsweise align

## Zertifikate

---

### Google Ads Search + Display + Video + Shopping Certified

- 11/2024

### 121WATT Search Academy Diplom

- 08/2024

### DMI Digital Marketing Institute Professional Diploma

- 04/2024

### Microsoft Ads Certified Professional

- 11/2023

### HubSpot Inbound + Marketing Hub Certified

- 08/2023

### Google Analytics Individual Qualification (GAIQ)

- 04/2023

### OMR Top 100 Online Marketer

- 11/2022

## Sprachen

---

Deutsch • Muttersprache

Englisch • C2

Franzoesisch • B2