MELANIE KRAUS

PERFORMANCE MARKETING MANAGER SEA

CONTACT

melanie.kraus@email.de

+49 151 62738195

Düsseldorf

linkedin.com/in/melaniekraus

KENNTNISSE

- Google Ads
- Microsoft Advertising
- Performance Max
- Google Merchant Center
- Feed-Management
- Google Ads Scripts
- Smart Bidding
- Gebotsstrategien
- Google Analytics 4
- Excel

AUSBILDUNG

Bachelor of Arts

09/2016 - 07/2020

Hochschule Düsseldorf

Düsseldorf

Kommunikations- und Multimediamanagement

SPRACHEN

Deutsch	Muttersprache
Englisch	C1
Niederländisch	B1

ZERTIFIKATE

Google Ads Shopping-Zertifizierung

09/2024

Google Skillshop

PROFIL

Performance Marketing Manager mit Schwerpunkt SEA und 6 Jahren Erfahrung in Agentur und Onlinehandel. Verantwortet Suche, Shopping und Performance Max für einen Elektronik-Shop mit 2,8 Mio. Euro Anzeigenbudget im Jahr und arbeitet mit Skripten, Feed-Regeln und Gebotsstrategien auf Basis von Margendaten.

BERUFSERFAHRUNG

Performance Marketing Manager SEA

01/2023 - heute

Rheinhafen Elektronik GmbH — Düsseldorf

- Verantwortung für Google Ads und Microsoft Advertising mit **2,8 Mio.** Euro Jahresbudget
- Umstellung von 40 Shopping-Kampagnen auf Performance Max mit Margen-Clustern, ROAS um 12 % gesteigert
- Feed-Management für 22.000 Artikel mit Regeln und Zusatzfeeds im Google Merchant Center
- Automatisierung mit Google Ads Scripts für Budgetwarnungen und wöchentliche Suchbegriff-Reports

SEA Consultant

08/2020 - 12/2022

Kö-Digital Agentur GmbH — Düsseldorf

- Betreuung von 9 Kundenkonten aus Mode, Reisen und Versicherung mit zusammen 150.000 Euro Monatsbudget
- Keyword-Recherche und neue Kontostruktur für 5 Neukunden aufgebaut
- Smart Bidding nach Ziel-ROAS für 4 Shops eingeführt, Umsatz bei gleichem Budget um **17 %** erhöht
- Monatliche Kundenpräsentationen mit Auswertungen aus Google Analytics 4

Werkstudentin Online-Marketing

04/2019 - 07/2020

Benrather Gartenmarkt GmbH — Düsseldorf

- Anlage von Suchanzeigen und Pflege von Negativ-Keywords für 6 Kampagnen
- Auswertungen in Excel für Saisonplanung und Sortimentsaktionen
- Mitarbeit an Produkttexten für 250 Artikel im Onlineshop