

# CAROLINE STEIN

## PERFORMANCE MARKETING MANAGER

### CONTACT

✉ caroline.stein@example.de  
☎ +49 89 7890 1234  
🏠 München, Deutschland  
🌐 carolinestein.de  
👤 linkedin.com/in/carolinestein  
📁 carolinestein.de/case-studies

### AUSBILDUNG

**M.Sc. Marketing Management**  
10/2018 - 09/2020  
LMU München  
München, Deutschland  
Marketing Management 1,5

**B.Sc. BWL** 10/2015 - 09/2018  
Universität zu Köln  
Köln, Deutschland  
BWL GPA: 1,8

### FÄHIGKEITEN

Google Ads  
• (Search/PMAX/Shopping)  
• Meta Ads & TikTok Ads  
• Apple Search Ads & ASO  
• AppsFlyer & Adjust  
• Tableau & Looker Studio  
Google Ads Scripts  
• (JavaScript)  
• BigQuery & SQL  
• Multi-Touch-Attribution

### ZERTIFIKATE

Google Ads Search & Display Certification  
04/2024

### PROFIL

Performance Marketing Manager mit M.Sc. Marketing Management (LMU München, Note 1,5) und 5 Jahren Erfahrung in datengetriebenem Paid-Acquisition bei Trade Republic Bank GmbH und Check24. Verantwortlich für ein monatliches Mediabudget von 1,4 Mio. EUR, 38% CAC-Reduktion und ein automatisiertes Bid-Management mit Google Ads Scripts, das 18 Stunden manuelle Arbeit pro Woche eingespart hat.

### BERUFSERFAHRUNG

**Performance Marketing Manager** 06/2023 - heute  
Trade Republic Bank GmbH Berlin, Deutschland  
Leitung der Performance-Marketing-Akquise für die Trade-Republic-Neobroker-App in DACH

- Verwaltung eines monatlichen Mediabudgets von 1,4 Mio. EUR über Google Ads, Meta, TikTok und Apple Search Ads
- Senkung des Blended CAC von 38 EUR auf 24 EUR über Multi-Touch-Attribution mit AppsFlyer und Tableau
- Aufbau eines automatisierten Bid-Management-Frameworks via Google Ads Scripts, 18 Stunden manuelle Arbeit pro Woche eingespart
- Skalierung der TikTok-Ausgaben von 0 auf 280.000 EUR/Monat bei CPA-Parität zu Meta
- Steuerung des A/B-Testing-Programms mit 64 aktiven Creative-Tests pro Quartal

**Performance Marketing Specialist** 09/2020 - 05/2023  
Check24 München, Deutschland  
Performance-Marketing in den Vertikalen Strom & Gas sowie KFZ-Versicherung

- Verantwortlich für Paid-Search-Budget von 480.000 EUR/Monat in Google Ads und Microsoft Ads
- Optimierung der Bidding-Strategien via Smart Bidding + Data-Driven Attribution, ROAS um 32% gesteigert
- Aufbau eines Performance-Dashboards in Tableau, das in 6 Vertikalen ausgerollt wurde
- Coaching von 2 Junior-Specialists in den Bereichen Keyword-Strategy und Quality-Score-Optimierung

### PROJEKTE

**Trade Republic TikTok-Launch** 01/2024 - 06/2024

Skalierung der TikTok-Spenden von 0 auf 280.000 EUR/Monat bei CPA-Parität zu Meta in 5 Monaten

Meta Blueprint Certified  
Buyer  
09/2023

Google Analytics  
Individual Qualification  
(GAIQ)  
02/2023

## SPRACHEN

Deutsch	Muttersprache
Englisch	C2

## STÄRKEN

### Skript-getriebene Automatisierung

Schreibe eigene Google-Ads-Skripte in JavaScript, die Bid-Anpassungen auf Basis von Wetterdaten und Inventory automatisch auslösen

### Cohort-Analyse

Analysiere LTV-zu-CAC-Verhältnis nach 7, 30 und 90 Tagen und stimme Bidding-Strategien entsprechend an

### Cross-Channel- Optimierung

Führe wöchentliche Channel-Reviews mit Brand-, Affiliate- und Influencer-Teams und shifte Budgets nach Inkrement-Wirkung