

Anja Steiner

Senior Brand Manager Pharma

anja.steiner@example.de ◆ +49 69 8844 3322 ◆ Frankfurt am Main, Deutschland ◆

linkedin.com/in/anjasteiner ◆

Profil

Approbierter Apotheker und Pharma-Marketing-Manager mit 9 Jahren Erfahrung bei Sanofi Deutschland und Stada Arzneimittel AG. Verantwortung für 2 Indikations-Brands mit 78 Mio. € Jahresumsatz, Führung eines 8-köpfigen Marketing-Teams und 18% Marktanteilssteigerung in 2 Jahren bei strikter HWG-Konformität.

Berufserfahrung

Senior Brand Manager / Pharma Marketing

Sanofi Deutschland — Frankfurt am Main, Deutschland — 10/2021 - heute

Brand-Verantwortung für 2 verschreibungspflichtige Indikations-Marken

- Verantwortung für 2 Indikations-Brands (Antikoagulans, Diabetes) mit 78 Mio. € Jahresumsatz und 18% Marktanteils-Gewinn in 2 Jahren
- Führung eines 8-köpfigen Brand-Teams inklusive Coaching, OKR-Steuerung und jährlichem 360°-Feedback
- Aufbau einer HCP-Engagement-Plattform mit 14.800 registrierten Ärzt:innen und 38% höherer Engagement-Rate
- Strikte HWG-/AKG-Compliance: 4 Audits ohne Beanstandung, kein einziges abgemahntes Werbemittel in 4 Jahren
- Mitwirkung an 6 Erstattungsverhandlungen mit dem G-BA mit dokumentiertem Zusatznutzen für 2 Indikationen

Brand Manager

Stada Arzneimittel AG — Bad Vilbel, Deutschland — 06/2017 - 09/2021

OTC- und Generika-Marketing

- Verantwortung für 3 OTC-Brands mit 28 Mio. € Umsatz, 14% Wachstum in 3 Jahren
- Aufbau einer Patient:innen-Plattform mit 320.000 monatlichen Aufrufen für Schmerz- und Erkältungsindikationen
- Mitwirkung an 4 Apotheken-Schulungen mit 1.800 teilnehmenden PTA und Apotheker:innen
- Reform der Werbemittel-Workflow-Plattform mit Reduktion der Time-to-Market um 22%

Ausbildung

Approbation als Apothekerin (3. Staatsexamen)

Universität Marburg

Pharmazie

Marburg, Deutschland

10/2012 - 09/2016

2,0

MBA Healthcare Management

Universität Frankfurt

Management & Marketing

Frankfurt am Main, Deutschland

10/2017 - 09/2019

GPA: 1,7

Projekte

Brand-Relaunch Antikoagulans

— 01/2024 - 12/2025

Komplette Neupositionierung eines Antikoagulans-Brands mit 220 HCP-Workshops, 18% Marktanteils-Gewinn in 18 Monaten

Digital-Engagement-Plattform HCP-Portal

— 06/2022 - 09/2023

Aufbau eines DSGVO-konformen HCP-Portals mit 14.800 registrierten Ärzt:innen und 38% höherer Engagement-Rate

Fähigkeiten

Pharma-Marketing

—

HCP-Engagement

—

Heilmittelwerbe-gesetz
(HWG)

—

Brand-Strategie

Veeva CRM

—

Marktanalyse IQVIA

—

OKR-Steuerung

—

Personalführung (8 MA)

Zertifikate

Approbation als Apothekerin

09/2016

MBA Healthcare Management

09/2019

AKG-Kodex Fortbildung (FSA)

05/2022

Veeva CRM Certified

11/2021

Sprachen

Deutsch — Muttersprache

Englisch — C2

Französisch — B2

Stärken

Patienten-Empathie

Stete Verknüpfung von Marketing-Botschaften mit dokumentiertem Patient:innen-Outcome (z. B. Adherence-Score +14 Punkte)

Personalführung

Führung eines 8-köpfigen Marketing-Teams mit 92% Mitarbeitenden-Zufriedenheit in der jährlichen Pulse-Umfrage

Pharmazeutische Tiefe

Approbierte Pharmaceutikerin mit dokumentierter Beherrschung von HWG, AMG, AKG-Kodex und EU-Pharma-Werbung-Richtlinie