

Helena Brammer-Mast

Pharmazeutisch-kaufmännische Angestellte (PKA) - Verkauf & Kosmetik

✉ helena.brammer@example.de

☎ +49 711 6624 8190

📍 Stuttgart, Deutschland



🌐 [linkedin.com/in/helena-brammer-mast](https://www.linkedin.com/in/helena-brammer-mast)



Profil

PKA mit 6 Jahren Schwerpunkt Freiwahl-/Sichtwahl-Verkauf und Apothekenkosmetik in publikumsstarken Innenstadt-Apotheken. Verantwortlich für ein Sichtwahl-/Freiwahl-Sortiment mit 2.800 Artikeln, Freiwahl-Umsatz +16% durch ein Kosmetik-/Sichtwahl-Konzept und Betreuung von 90-120 Kund:innen/Tag.

Berufserfahrung

PKA / Verkauf Freiwahl, Sichtwahl und Kosmetik 06/2021 - heute
Markt-Apotheke Stuttgart Stuttgart, Deutschland

Publikumsstarke Innenstadt-Apotheke mit großer Kosmetik-Abteilung, 17 Mitarbeitende

- Beratung und Verkauf in Freiwahl/Sichtwahl mit 90-120 Kund:innen/Tag und 4,9/5,0 Bewertung
- Sichtwahl-Konzept neu gestaltet, Freiwahl-/Sichtwahl-Umsatz +16% in 6 Monaten
- Aufbau einer Dermokosmetik-Aktionsfläche (Eucerin, La Roche-Posay, Avene), Kosmetik-Umsatz +22% im Aktionszeitraum
- Cross-Selling-Quote von 18% auf 27% gesteigert durch strukturierte Mitnahmeartikel-Beratung
- Warenpräsentation, Schaufenster- und Aktionsgestaltung sowie Kassenführung mit Tagesabschluss

PKA Verkauf / Sichtwahl 08/2019 - 05/2021
Apotheke am Marktplatz Karlsruhe Karlsruhe, Deutschland

Offizin-Apotheke mit Kosmetik-Schwerpunkt, 11 Mitarbeitende

- Verkauf und Beratung in Freiwahl/Sichtwahl mit 60-80 Kund:innen/Tag
- Betreuung des Nahrungsergänzungs- und Vital-Sortiments inklusive Saisonaktionen
- Warenpräsentation und MHD-Pflege des Sichtwahl-Bereichs

Auszubildende PKA (IHK 3 Jahre) 08/2016 - 07/2019
Markt-Apotheke Stuttgart Stuttgart, Deutschland

Duale PKA-Berufsausbildung

- Ausbildungsstationen Verkauf, Warenwirtschaft, Kasse und Kosmetik
- Abschlussprüfung IHK mit Note 2,1

Ausbildung

PKA IHK-Abschluss (3 Jahre) 08/2016 - 07/2019

Berufsschule für Einzelhandel und Gesundheit / Markt-Apotheke Stuttgart

Stuttgart, Deutschland

Pharmazeutisch-kaufmännische:r Angestellte:r

2,1

Fähigkeiten

- Freiwahl-/Sichtwahl-Beratung
Apothekenkosmetik /
- Dermokosmetik
Nahrungsergänzung / Vital-
- Sortiment
Cross-Selling /
- Mitnahmeartikel
Warenpräsentation / Sichtwahl-
- Konzept
Kasse / Tagesabschluss
awinta PROKAS
- (Warenwirtschaft)
- Aktions-/Schaufenstergestaltung

Zertifikate

PKA-Abschluss IHK Region Stuttgart (Note 2,1)

07/2019

Dermokosmetik-Beraterin Zertifikat (La Roche-Posay / Eucerin)

05/2022

Kosmetik- und Hautanalyse-Schulung (Avene / Vichy)

09/2023

Verkaufs-/Cross-Selling-Training Apotheke

02/2024

Realschulabschluss
Realschule Bad Cannstatt
Mittlere Reife

09/2010 - 07/2016
Stuttgart, Deutschland
GPA: 2,5

Projekte

Sichtwahl-Konzept

Neugestaltung der Sichtwahl nach Kundenfrequenz und Warengruppen,
Freiwahl-/Sichtwahl-Umsatz +16% in 6 Monaten

Dermokosmetik-Aktionsfläche

Aufbau einer saisonalen Dermokosmetik-Aktionsfläche mit Hautanalyse-
Beratung, Kosmetik-Umsatz +22% im Aktionszeitraum

Sprachen

Deutsch	Muttersprache
Englisch	B1
Arabisch	Muttersprache

Stärken

Kundenfreundlichkeit

90-120 Kund:innen/Tag, 4,9/5,0
Apotheken-Bewertung im Bereich
Beratung/Freundlichkeit

Verkaufstalent

Cross-Selling-Quote von 18% auf 27%
gesteigert, Freiwahl-Umsatz +16%

Organisationstalent

Sichtwahl-Konzept und
Aktionsflächen eigenständig geplant
und umgesetzt