

Ramona Ritter

Produktdirektorin

✉ ramona.ritter@example.de • 📞 +49 6227 5478 921 • 📍 Walldorf, Deutschland
🌐 ramona-ritter.com • 🌐 linkedin.com/in/ramonaritter • 📄 github.com/ramona-ritter

Profil

Produktdirektorin mit MBA (Frankfurt School of Finance & Management) und 13 Jahren Erfahrung bei SAP SE, Otto Group und Software AG. Verantwortet 4 Produktlinien mit 65 Mio. EUR Jahres-ARR und einer Organisation von 18 PMs (5 davon Senior und Lead). Hat in zwei Konzernen erfolgreiche Plattform-Strategien aufgebaut und zwei Akquisitionen produktseitig integriert.

Berufserfahrung

06/2022 - heute

Walldorf, Deutschland

Produktdirektorin

SAP SE

Direktorin fuer 4 Produktlinien im SAP Business Network, 18 PMs in der Organisation

- 65,4 Mio. EUR Jahres-ARR ueber 4 Produktlinien gesteuert, YoY-Wachstum 19% in 2 aufeinanderfolgenden Jahren
- 18 PMs in 3 Ebenen gefuehrt und 7 davon innerhalb von 4 Jahren auf Senior- oder Lead-Level befoerdert
- Plattform-Konsolidierung mit 14,2 Mio. EUR Effizienz-Gewinn ueber 3 Jahre verantwortet
- OKR-Cascade ueber 4 Squads mit dem Executive Board quartalsweise abgestimmt, 88% Outcome-Erreichung
- M&A-Due-Diligence fuer 2 Akquisitionen produktseitig geleitet, beide Integrationen im Plan abgeschlossen

08/2018 - 05/2022

Hamburg, Deutschland

Senior Produktmanagerin und Director Strategy

Otto Group

Strategische PM-Verantwortung in der D2C-Plattform-Konsolidierung

- 6 D2C-Brands auf eine gemeinsame Produktplattform konsolidiert, Time-to-Market um 38% reduziert
- Roadmap fuer 9 Squads ueber 2 Jahre verantwortet, 92% der OKR-Ziele erreicht
- Strategie-Memo fuer 240 Mio. EUR Plattform-Investment fuer den Vorstand verfasst und verteidigt
- 4 PMs gefuehrt und ein internes Career-Framework fuer 28 PMs aufgebaut

10/2013 - 07/2018

Darmstadt, Deutschland

Senior Produktmanagerin

Software AG

Senior PM in der API-Plattform-Sparte

- API-Management-Modul von 0 auf 12 Mio. EUR ARR in 4 Jahren skaliert, 78 Enterprise-Kunden onboardet
- Roadmap fuer 8 Releases verantwortet, 91% termingerecht ausgeliefert
- 3 PMs gefuehrt und PM-Onboarding-Programm fuer den Bereich aufgebaut

Ausbildung

09/2011 - 06/2013	MBA
Frankfurt am Main, Deutschland	Frankfurt School of Finance & Management Finance and Management • 1,4
10/2007 - 09/2011	B.Sc. Wirtschaftsinformatik
Mannheim, Deutschland	Universitaet Mannheim Wirtschaftsinformatik • GPA: 1,6

Fähigkeiten

• Produktstrategie	• Looker & Tableau	• OKR-Frameworks
• P&L-Verantwortung	• Pricing & Packaging	• Leadership-Coaching
• Aha! Portfolio	• M&A Due Diligence	

Projekte

01/2024 - heute	SAP Business Network Plattform-Strategie
	End-to-End-Verantwortung fuer die Plattform-Strategie 2024-2026; 4 Produktlinien konsolidiert, 14,2 Mio. EUR Effizienz-Gewinn realisiert.
06/2021 - 12/2023	Otto Group D2C-Plattform-Konsolidierung
	Strategische Konsolidierung von 6 D2C-Brands auf eine gemeinsame Produktplattform; Time-to-Market im Schnitt um 38% reduziert.

Zertifikate

11/2024	Pragmatic Institute - PMC-III (Build und Market)
04/2022	Reforge - Product Strategy Program
09/2019	Scaled Agile Framework SAFe Product Owner/Product Manager (POPM 5.1)

Sprachen

Deutsch	Englisch	Franzoesisch	Spanisch
Muttersprache	C2	B2	B1

Konzern-Navigation

Steuere Roadmaps im Konzern-Umfeld durch klare Decision-Frameworks und enge Abstimmung mit CFO, CTO und Sales-Leadership

Org-Aufbau

Baue PM-Organisationen entlang klarer Karriere-Pfade und Promotion-Cases - 7 PM-Beförderungen in 4 Jahren als Direktor

Pricing-Strategie

Verbinde Marktanalyse, Cohort-Daten und Vertriebs-Input zu Pricing-Modellen, die im Schnitt 18-22% ACV-Lift erzielen