

# Karim Yildiz

## Produktmanager Praktikant

✉ karim.yildiz@example.de • 📞 +49 89 4521 8830 • 📍 Muenchen, Deutschland  
🌐 karim-yildiz.dev • 🌐 linkedin.com/in/karimyildiz • 🌐 github.com/karimyildiz

### Profil

Produktmanager-Praktikant im 5. Semester Wirtschaftsinformatik (TUM, Note 1,5) mit 9 Monaten Praxiserfahrung bei Personio SE und HelloFresh SE. Schwerpunkt auf User-Research, Backlog-Pflege in Jira und A/B-Test-Auswertung in Amplitude. Hat 24 Nutzerinterviews moderiert und 18 Discovery-Tickets in produktive Features ueberfuehrt.

### Berufserfahrung

02/2025 - heute

Muenchen, Deutschland

#### Werkstudent Produktmanagement

Personio SE

Werkstudent im Recruiting-Modul, 6-koeufiges Squad

- 18 Discovery-Tickets in Productboard erfasst und priorisiert, 11 davon in den Quartalsroadmap-Slot aufgenommen
- 24 strukturierte Nutzerinterviews mit HR-Managern moderiert und Erkenntnisse in Confluence-Templates dokumentiert
- 2 A/B-Tests in Amplitude ausgewertet (Anmeldefluss-Variante B mit +14% Conversion gewinnt)
- Wireframes fuer 4 neue Features in Figma erstellt und 6 Iterationen mit UX-Designern abgestimmt
- Wochentliche Stakeholder-Updates fuer 12 Engineers, 2 Designer und 3 CS-Manager geschrieben

09/2024 - 01/2025

Berlin, Deutschland

#### Produktmanagement-Praktikant

HelloFresh SE

Pflichtpraktikum im Subscription-Team

- Backlog von 142 Tickets in Jira refactored, Velocity des Squads um 18% erhoeht
- Kundenfeedback aus 320 Zendesk-Tickets in 7 Themen-Cluster konsolidiert
- Wettbewerbsanalyse von 5 Meal-Kit-Anbietern auf 32 Slides, in Roadmap-Q2-Planning praesentiert
- Mit Daten-Analystinnen 4 Cohort-Reports fuer Kuendigungsraten gebaut, Top-Treiber identifiziert

### Ausbildung

10/2022 - heute

Muenchen, Deutschland

#### B.Sc. Wirtschaftsinformatik (5. Semester)

Technische Universitaet Muenchen (TUM)

Wirtschaftsinformatik • GPA: 1,5

## Fähigkeiten

- Jira & Confluence
- Productboard
- Figma
- Amplitude
- SQL Grundlagen
- Notion
- User Interviews
- Wireframing

## Projekte

02/2025 - 05/2025

### Studienprojekt: Onboarding-Friction-Analyse

Analyse von Drop-off-Punkten im Onboarding einer Fintech-App, basierend auf 12 Usability-Tests und Heatmap-Daten aus Hotjar. Note 1,3.

10/2024 - heute

### TUM Product Circle (Studierenden-Initiative)

Co-Organisator einer 80-köpfigen Initiative mit monatlichen PM-Workshops; 6 Speaker von SAP, N26 und Personio eingeladen.

## Zertifikate

04/2025

### Professional Scrum Product Owner I (PSPO I)

11/2024

### Product School - Product Management Fundamentals

06/2024

### Google Data Analytics Professional Certificate

## Sprachen

Deutsch	Englisch	Spanisch
Muttersprache	C1	B1

## Stärken

### Strukturierte Discovery

Plane Nutzerinterviews mit klarem Discovery-Brief und dokumentiere Erkenntnisse in standardisierten Templates fuer das gesamte Team

### Dateneugier

Lerne aktiv SQL und Amplitude-Charts, um Hypothesen selbststaendig zu verifizieren statt auf das Analytics-Team zu warten

### Schreib-Disziplin

Formuliere klare PRDs mit messbaren Erfolgskriterien und teile Notizen aus Sprint-Reviews binnen 24 Stunden