FLORIAN BECKER

PRODUCT MARKETING MANAGER

CONTACT

florian.becker@email.de
+49 159 72619830
Hamburg
linkedin.com/in/florianbecker

KENNTNISSE

- Positionierung
- Messaging
- Go-to-Market
- Sales Enablement
- Wettbewerbsanalyse
- Buyer Personas
- HubSpot
- Content-Marketing
- Webinare
- Marktforschung

AUSBILDUNG

Bachelor of Science
10/2017 - 08/2021
Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg
Hamburg
Marketing/Technische Betriebswirtschaft

SPRACHEN

Deutsch	Muttersprache
Englisch	C1
Dänisch	A2

PROFIL

Product Marketing Manager mit 5 Jahren Erfahrung im B2B-Softwaremarketing, verantwortlich für Positionierung und Markteinführung von Lösungen für E-Mail-Sicherheit im DACH-Raum. Absolvent Marketing (B.Sc.) mit Praxis in Messaging, Go-to-Market-Planung, Sales Enablement, Wettbewerbsanalyse und Content-Marketing, gewohnt an die enge Zusammenarbeit mit Produktmanagement und Vertrieb.

BERUFSERFAHRUNG

Product Marketing Manager 05/2023 - heute
Elbe Security Software GmbH Hamburg

- Positionierung und Messaging für 3 Produkte der E-Mail-Sicherheit im DACH-Raum verantwortet
- Go-to-Market-Plan für ein neues Modul umgesetzt, **420** qualifizierte Leads im ersten Quartal
- Sales Enablement mit Battlecards und Schulungen für 35 Vertriebsmitarbeitende aufgebaut
- Buyer Personas aus 20 Kundeninterviews und eigener Marktforschung entwickelt

Marketing Manager B2B 09/2021 - 04/2023
Hanse Cloud Services GmbH Hamburg

- Content-Marketing mit Whitepapern und Fallstudien, organischer Traffic um **65 %** gesteigert
- Webinare mit durchschnittlich 180 Teilnehmenden organisiert und Leads in HubSpot nachverfolgt
- Wettbewerbsanalyse zu 8 Anbietern quartalsweise für Vertrieb und Produktmanagement erstellt
- Produktseiten und Vergleichsseiten der Website mit dem Produktteam überarbeitet

Werkstudent Online-Marketing 10/2019 - 08/2021
Alster Digital GmbH Hamburg

- Landingpages und E-Mail-Kampagnen für **4** Produkte gepflegt
- Kampagnendaten in monatlichen Berichten für die Marketingleitung ausgewertet
- Social-Media-Beiträge für 3 Kanäle geplant und Reichweiten verglichen

ZERTIFIKATE

Inbound Marketing Certification 01/2022
HubSpot Academy

Product Marketing Certified: Core 10/2023
Product Marketing Alliance