Florian Weidner

Referent Performance Marketing

Referent Performance Marketing mit 5 Jahren Erfahrung im Inhouse-Marketing von Energieversorgern. Plant und steuert Kampagnen für Strom- und Wärmepumpentarife mit einem Jahresbudget von 900.000 Euro und verantwortet Tracking, Attribution und das Reporting an die Bereichsleitung.

florian.weidner@email.de
+49 162 73819254
Stuttgart
linkedin.com/in/florianweidner

Berufserfahrung

Referent Performance Marketing

Neckarstrom Energie AG • Stuttgart • 05/2023 - heute

- Steuerung von Google Ads, Microsoft Advertising und Meta Ads für 6 Tarifprodukte
- Kosten pro Vertragsabschluss 2024 um **18 %** gesenkt durch neue Gebotsstrategien und Zielgruppen
- Einführung eines datengetriebenen Modells zur Attribution in Google Analytics 4 mit der BI-Abteilung
- Ausschreibung und Steuerung der Mediaagentur, Abstimmung der Quartalsplanung mit dem Einkauf

Online Marketing Manager

Schurwald Energie GmbH • Esslingen am Neckar

09/2021 - 04/2023

- Betreuung von 25 Suchkampagnen mit rund 3.000 Keywords für Privat- und Gewerbekunden
- Landingpages für Wärmepumpen-Angebote mit A/B-Tests optimiert, Anfragequote von 2,1 % auf **3,0 %**
- Dashboards in Looker Studio für Vertrieb und Kundenservice aufgebaut
- Consent-Management und Cookie-Banner mit dem Datenschutzbeauftragten abgestimmt und umgesetzt

Werkstudent Marketing

Kesselberg Heiztechnik GmbH • Stuttgart • 10/2019 - 08/2021

- Pflege von Produktseiten und Händlerdaten im CMS TYPO3 für 120 Produkte
- Unterstützung bei 4 Messeauftritten und Auswertung der Leads in Excel
- Wettbewerbsanalysen zu Online-Kampagnen im Heizungsmarkt für die Marketingleitung
- Pflege des Newsletters an 3.500 Fachhandwerker und Auswertung der Klickraten

Kenntnisse

Google Ads
Microsoft Advertising
Meta Ads , Gebotsstrategien
Google Analytics 4
Attribution , A/B-Tests
Looker Studio
Consent-Management , Excel

Sprachen

Deutsch, Muttersprache
Englisch, C1
Italienisch, B1

Ausbildung

Bachelor of Arts

Hochschule der Medien Stuttgart

Stuttgart

10/2017 - 08/2021

Medienwirtschaft

Zertifikate

Online Marketing Manager (IHK)

IHK Region Stuttgart • 10/2022

Google Ads Search-Zertifizierung

Google Skillshop • 03/2025