



Sebastian Revenue-Brammer

Revenue Manager Hotel

✉ sebastian.brammer@example.de

☎ +49 40 30 999 0

📍 Hamburg, Deutschland



🌐 linkedin.com/in/sebastian-brammer



PROFIL

Revenue Manager mit 7 Jahren Erfahrung in der DACH-Luxushotellerie bei Park Hyatt Hamburg, Vier Jahreszeiten Hamburg und Marriott International DACH. Power-User in Duetto, IDEaS G3 und RateGain. RevPAR-Steigerung von 280 EUR auf 412 EUR in 18 Monaten, GOPPAR-Beitrag +9 Prozentpunkte.

BERUFSERFAHRUNG

Cluster Revenue Manager DACH (3 Properties) 01/2024 - heute

Park Hyatt Hamburg + Wien Hamburg, Deutschland

Cluster-Verantwortung fuer Park Hyatt Hamburg, Park Hyatt Wien und Andaz Vienna, World of Hyatt

- RevPAR von 280 EUR auf 412 EUR in 18 Monaten gesteigert durch dynamische Preisstrategie in Duetto
- GOPPAR um 9 Prozentpunkte verbessert ueber 3 Properties hinweg, EBITDA-Beitrag 4,2 Mio. EUR
- Implementierung KI-basierte Demand-Forecasts in Atomize, Forecast-Genauigkeit 96% (+11pp vs. Vorjahr)
- Verhandlung von 84 Corporate-Vertraegen mit BMW, Allianz und Deutsche Bank, Volumen 6,8 Mio. EUR/Jahr
- Direktbuchungs-Quote vs. OTA von 41% auf 53% durch Loyalty-Push und Best-Rate-Garantie

Revenue Manager 06/2021 - 12/2023

Vier Jahreszeiten Hamburg Hamburg, Deutschland

5-Sterne-Superior-Haus mit 156 Zimmern in Privat-Besitz

- RevPAR um 24% gesteigert in 30 Monaten durch Preis-Mix-Optimierung in IDEaS G3
- Channel-Mix optimiert: OTA-Anteil von 38% auf 27% reduziert, Direktanteil von 28% auf 41% erhoehrt
- Forecasting-Genauigkeit (90-Tage-Pickup) auf 94% gehoben, fuehrte zu 2,2 Mio. EUR weniger Last-Minute-Discounts
- MICE- und Wedding-Revenue-Steuerung erstmals integriert, MICE-Umsatz +18%

Revenue Analyst 08/2018 - 05/2021

Marriott International DACH (Marriott Hotel Frankfurt) Frankfurt, Deutschland

Revenue Analyst im Marriott Cluster DACH mit 14 Properties

- Tagliche RMS-Pflege in Marriott One Yield fuer 3 zugewiesene Hotels
- Quartals-Pricing-Strategie mit Cluster Director Revenue, Top-3-Performer in der Region 2020

AUSBILDUNG

B.A. Hotelmanagement 10/2014 - 09/2018

Munich Business School (MBS) Muenchen, Deutschland

Hotelmanagement 1,7

M.B.A. Hospitality Management 10/2019 - 06/2021

Glion Institute (Auslandsentsendung) Bulle, Schweiz

Hospitality Management GPA: 1,5

FÄHIGKEITEN

- Duetto Revenue Management
- IDeaS G3 RMS
- RateGain Channel-Distribution
- Atomize KI-Demand-Forecasts
- Marriott One Yield
- Oracle Opera Cloud + Sabre SynXis
- Power BI + Excel
- Modellierung
- Group Pricing & MICE-Revenue

PROJEKTE

Atomize KI-Forecast Rollout Park Hyatt Cluster 02/2024 - 09/2024

Lead Implementation, Forecast-Genauigkeit +11 Prozentpunkte, Last-Minute-Discounts -2,2 Mio. EUR

ZERTIFIKATE

Duetto Edge Certified Revenue Manager 09/2024

IDeaS G3 Power-User 03/2023

M.B.A. Hospitality Management Glion 06/2021

Atomize KI-Forecasting Practitioner 11/2023

Cornell School of Hotel Administration - Revenue Management Certificate
07/2022

SPRACHEN

Deutsch Muttersprache
Englisch C2
Franzoesisch B2
Mandarin B1

AUSZEICHNUNGEN

Revenue Manager of the Year DACH 2024

Hyatt Group Cluster Performance Top 3 weltweit

STÄRKEN

Datenliebe

Pflege eigene Demand-Modelle in Python + Power BI parallel zum RMS, finde Anomalien 2-3 Tage frueher

Stakeholder-Management

Verkaufe Preis-Empfehlungen an Eigentuemer und GMs mit Story und nicht nur Excel-Tabellen

Cluster-Denken

Optimiere Mehrere-Properties-Mix nicht jedes Haus einzeln, Demand-Verlagerung waehrend Events