

Helene Drewes

Schaufenster-Visual-Merchandiserin Floristik



✉ helene.drewes@example.de ☎ +49 40 7788 6655 📍 Hamburg, Deutschland

🌐 helene-drewes-flora.de 🌐 linkedin.com/in/helene-drewes 📷 instagram.com/drewes.windows

Profil

Floristin (HWK) und Visual-Merchandiser:in mit 8 Jahren Spezialisierung auf Schaufenster- und In-Store-Dekoration bei Globus Genuss-Sortiment und Edeka Südwest Floristik. Konzipiere jährlich 96 Schaufenster-Wechsel über 14 Filialen, durchschnittlicher Umsatzanstieg pro Aktion plus 32 Prozent.

Berufserfahrung

Schaufenster-Visual-Merchandiserin Floristik (Region Nord)

08/2021 - heute

Globus Genuss-Sortiment (Floristikabteilung, GLOBUS SB-Warenhaus Holding)

Hamburg, Deutschland

Visual-Merchandiserin für die Floristik-Abteilungen in 14 Globus-Filialen Region Nord

- Konzeption und Aufbau von 96 Schaufenster-Wechseln pro Jahr (14 Filialen x 7 Saisons), zentrale Briefings und dezentrale Umsetzung
- Saisonale Sales-Spitzen Muttertag, Valentinstag, Allerheiligen, Weihnachten: Filial-Umsatz pro Aktionswoche durchschnittlich plus 32 Prozent vs. Vorjahresvergleich
- Führung 3-köpfiges Dekoteam mit Reise zu Filialen, Aufbauzeit pro Schaufenster reduziert von 5,5 auf 3,2 Stunden durch Modul-System
- Budget-Verantwortung 240.000 Euro / Jahr Dekomaterial inkl. saisonaler Floralien aus DACH-Anbau (Slow Flowers Quote 48 Prozent)
- Instagram-Account 'globus.flora.nord' mit 18.000 Followern aufgebaut, 24 Posts / Monat zu Schaufenster-Themen

Floristin & Visual-Merchandiserin

08/2017 - 07/2021

Edeka Südwest Floristik (Filialgruppe Hamburg-Eppendorf)

Hamburg, Deutschland

Floristin mit Visual-Merchandising-Verantwortung in der Edeka-Südwest-Floristik-Abteilung

- Gestaltung von 28 Schaufenster-Wechseln / Jahr und wöchentlicher In-Store-Floristik-Aktion
- Aufbau Lifestyle-Cross-Selling mit Wein und Pralinen, durchschnittlicher Bon \emptyset +18 Prozent in der Floristikabteilung
- Floristen-Gesellenbrief HWK abgelegt 2018 mit Note 1,7 (Auszeichnung Visual)
- Mentoring 2 Quereinsteiger:innen im Visual-Merchandising-Basis-Workshop

Ausbildung

Ausbildung zur Floristin (3 Jahre, HWK)

08/2015 - 07/2018

Berufsfachschule für Floristik Hamburg-Nord

Hamburg, Deutschland

Floristik

1,7

Fähigkeiten

Schaufenster-Konzeption
(Saison- und Aktions-Themen)



In-Store-Floristik-Dekoration



Modul-System für 14-Filialen-
Rollout



Budget- und Dekomaterial-
Steuerung



Strauß- und Bindetechnik (HWK
Gesellenbrief)



Instagram / Pinterest Marketing
(Visual)



Slow Flowers DACH und
saisonale Beschaffung



Team-Führung und Filial-
Coaching



Zertifikate

Floristen-Gesellenbrief (HWK
Hamburg, Note 1,7)

07/2018

Zertifikatslehrgang Visual
Merchandising (IHK
Hamburg, Note 1,9)

09/2021

Zertifikatslehrgang Visual Merchandising (IHK Hamburg, 9 Monate berufsbegleitend)

09/2020 - 09/2021

IHK Akademie Hamburg

Visual Merchandising

Hamburg, Deutschland

GPA: 1,9

Projekte

Adventsschaufenster 14 Globus-Filialen Region Nord 11/2024

Konzeption einer einheitlichen 4-Wochen-Advents-dramaturgie mit 14 unterschiedlichen Schaufenster-Ausprägungen, Filial-Umsatz Floristik im Aktionszeitraum plus 38 Prozent vs. Vorjahr

Schaufenster-Dramaturgie Workshop (FDF Akademie)

11/2023

Eco-Floristik-Zertifikat (Slow Flowers / Sustainable Floristry)

06/2024

Mitgliedschaft Fachverband Deutscher Floristen (FDF)

02/2024

Sprachen

Deutsch	Muttersprache
Englisch	B2
Französisch	A2

Stärken

Storytelling im Schaufenster

Baue Schaufenster mit klarer Saison-Geschichte und Lifestyle-Cross-Selling, Umsatzsteigerung im Aktionszeitraum messbar

Multi-Filial-Koordination

Führe 3-köpfiges Dekoteam in 14 Filialen mit standardisiertem Modul-Briefing und konstantem Qualitätsniveau

Visuelles Auge

Treffe Saison- und Trendfarben frühzeitig und setze sie in markenkonformer Schaufenster-Dramaturgie um