

Stefan Voice-Search-AI-SEO-Aichinger

SEA / Google Ads Spezialist

stefan.sea-aichinger@example.de ♦ +49 89 1144 5577 ♦ Muenchen, Deutschland ♦ stefan-sea.de

linkedin.com/in/stefan-voice-search-ai-seo-aichinger ♦ github.com/stefan-sea

Profil

SEA / Google Ads Spezialist mit B.A. Online-Marketing (IUBH, Note 1,4) und 6 Jahren Erfahrung bei Lieferando Just Eat Takeaway und Idealo Berlin. Schwerpunkt auf Google Ads Search + Performance Max, Microsoft Ads und Pmax-Automatisierung. Hat 4,8 Mio. EUR Media-Budget gemanagt und ROAS um 84% gesteigert.

Berufserfahrung

Senior SEA Specialist

Lieferando (Just Eat Takeaway DE) — Berlin, Deutschland — 04/2023 - heute

Eigenverantwortliches Google-Ads-Budget fuer DE, AT, CH im 8-koepfigen Paid-Search-Team

- 4,8 Mio. EUR jaehrliches Media-Budget in Google Ads (Search + Performance Max + Demand Gen) gemanagt
- ROAS von 3,8 auf 7,0 erhoehrt durch Smart Bidding (tROAS), negative Keywords und Audience Stacking
- Pmax-Asset-Groups fuer 184 Restaurant-Verticals mit Custom Audience und Search-Themes aufgesetzt
- Conversion-Tracking-Setup mit GA4 + Server-Side GTM + Enhanced Conversions, CPL um 38% reduziert
- Co-Aufbau eines automatisierten Google Ads Scripts in Python fuer Bid-Anpassungen, 480 Stunden p.a. eingespart

Google Ads Manager

Idealo Internet GmbH — Berlin, Deutschland — 07/2019 - 03/2023

Mid-Level SEA fuer 28 Verticals (Mode, Elektronik, Garten, Sport)

- Google Ads Search + Shopping + Display + Performance Max fuer 28 Verticals mit 84.000 Keywords
- Microsoft Ads Konto aufgesetzt fuer DACH, 380.000 EUR Budget p.a. mit ROAS 4,8
- Co-Aufbau eines Google-Ads-Editor-basierten Workflow fuer 184.000 Anzeigentexte und Sitelinks
- Wochenreports in Google Ads + Looker Studio fuer Head of Performance Marketing

Ausbildung

B.A. Online-Marketing

IUBH Internationale Hochschule

Online-Marketing

Muenchen, Deutschland

10/2016 - 09/2019

GPA: 1,4

Projekte

google-ads-script-toolkit (Open Source)

— 06/2022 - heute

JavaScript-Sammlung fuer Google Ads Scripts (Bid-Anpassung, Negative-Keyword-Mining, Anomalie-Erkennung), 1.480 GitHub-Stars

Fähigkeiten

Google Ads Search + PMax — Microsoft Ads + Bing — Smart Bidding (tROAS + tCPA) — GA4 + Server-Side GTM
Google Merchant Center + Feeds — Google Ads Scripts + Python — Looker Studio + BigQuery — A/B-Testing + Conversion-Optimierung

Zertifikate

Google Ads Search Certified

11/2024

Google Ads Display Certified

11/2024

Google Ads Video Certified

11/2024

Google Ads Shopping Certified

11/2024

Google Ads Apps Certified

11/2024

Microsoft Ads Certified Professional

08/2024

121WATT Search Academy Diplom

04/2024

Google Analytics Individual Qualification (GAIQ)

11/2023

Sprachen

Deutsch — Muttersprache

Englisch — C1

Spanisch — B2

Stärken

Daten-getriebene Bid-Strategie

Verknuepfe Conversion-Daten mit Smart-Bidding-Signalen und teste woeentlich neue Bid-Modifier

Automation-Mindset

Schreibe Google Ads Scripts und Python-Tools, um repetitive Aufgaben zu automatisieren

Cross-Channel-Verstaendnis

Koordiniere SEA mit SEO-Team fuer integrierte Search-Strategie und vermeide Kannibalisierung