Christian Hoffmann

Senior Global Brand Manager

christian.hoffmann@email.de ◆ +49 171 63928405 ◆ Hamburg ◆ linkedin.com/in/christianhoffmann

Profil

Senior Global Brand Manager mit 10 Jahren Erfahrung im Markenmanagement für Consumer Health, davon 5 Jahre in globaler Verantwortung. Führt eine Wundversorgungsmarke in 40 Ländern mit Markenstrategie, Innovationsplanung und globalen Kampagnen. Erfahren in Claims nach Heilmittelwerbegesetz, Portfolio-Management und der Teamführung.

Berufserfahrung

Senior Global Brand Manager

Alster Health Care GmbH — Hamburg — 01/2023 - heute

- Globale Markenstrategie für eine Wundversorgungsmarke mit **210** Mio. Euro Umsatz in 40 Ländern
- Portfolio-Management mit Bereinigung von 60 Artikeln, Deckungsbeitrag um 3 Prozentpunkte erhöht
- Globale Kampagnen mit Leadagentur und 6 Regionen entwickelt, Brand Equity in 8 Kernmärkten gesteigert
- Teamführung von 4 Global Brand Managern, Abstimmung mit Medical Affairs und Regulatory
- Jährliche Markenplanung mit den Regionen Europa, Asien und Lateinamerika und Vorstandsvorlage

Global Brand Manager

Alster Health Care GmbH — Hamburg — 10/2021 - 12/2022

- Innovationsplanung für 3 Jahre mit 5 Launches, darunter ein Blasenpflaster mit Hydrokolloid
- Marktforschung in 6 Ländern zu Bedürfnissen und Kaufbarrieren beauftragt und ausgewertet
- Claims-Prüfung nach Heilmittelwerbegesetz für alle Launches mit der Rechtsabteilung
- Launch-Toolkits für 30 Länder mit Schulungsunterlagen für die lokalen Marketingteams erstellt

Brand Manager

Nordmed OTC GmbH — Hamburg — 09/2016 - 09/2021

- Markenführung von 2 Erkältungsmarken in Apotheke und Drogerie in Deutschland
- Apothekenmarketing mit 1.500 Partnerapotheken und Schulungen für Fachpersonal
- Relaunch der Hauptmarke mit Absatzplus von 9 % im ersten Jahr

Ausbildung

Master of Science

WHU – Otto Beisheim School of Management
Management, Schwerpunkt Marketing
Vallendar
09/2014 - 08/2016
GPA: 1,7

Bachelor of Science

Universität Mannheim
Betriebswirtschaftslehre
Mannheim
09/2011 - 08/2014

Kenntnisse

Globale Markenstrategie — Consumer Health — Portfolio-Management — Innovationsplanung
Globale Kampagnen — Heilmittelwerbegesetz — Brand Equity — Teamführung
Marktforschung — Apothekenmarketing

Sprachen

Deutsch — Muttersprache
Englisch — C2
Französisch — B2

Zertifikate

Leadership Development Program

Universität St. Gallen
09/2023